



Parc naturel  
DE L'ARDENNE  
MÉRIDIONALE

# Programme d'actions 2022



Posons  
une **empreinte**  
nouvelle !



### Préambule

Chaque année, la Commission de gestion du Parc naturel est tenue d'établir un programme de travail et un budget prévisionnel qui sont soumis à l'approbation du Pouvoir Organisateur, dans l'esprit du décret qui organise les Parcs naturels wallons.

Ces documents sont ensuite transmis au Département de la Nature et des Forêt qui doit en disposer pour établir la subvention annuelle de fonctionnement du Parc.

Ce programme d'activités 2022 est présenté suivant la trame du Plan de gestion 2019-2029 du Parc naturel et est assorti du budget prévisionnel.

Le programme de travail traduit la mise en œuvre progressive du Plan de gestion, en fonction des moyens financiers mis à disposition de la Commission de gestion et des ressources humaines disponibles au sein de l'équipe du Parc naturel. Les projets et actions décrites ci-après visent donc à rencontrer les objectifs stratégiques et opérationnels du Plan de gestion.

En plus des moyens octroyés dans le cadre du décret des Parcs naturels wallons, la Commission de gestion du Parc naturel de l'Ardenne méridionale bénéficiera également en 2022, de financements européens issus d'une programmation LEADER (2014-2021 étendu via Mesure transitoire en 2022-2023) et d'un projet LIFE BNIP.

## Organisation générale

| Projets                                       | Actions récurrentes   | Actions 2022  |
|---|---|---|
| <b>Gouvernance</b>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Assemblées générales ordinaires et thématiques</li> <li>• Conseils d'administration et Bureaux</li> <li>• Animation et coordination du GAL Ardenne méridionale</li> <li>• Démarches légales</li> <li>• Comités d'accompagnements (LEADER et Parc naturel)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualisation du Règlement d'Ordre Intérieur</li> <li>• Eventuel Bureau de projet pour le dossier de Parc national de la Vallée de la Semois (si pré-sélection)</li> </ul>   |
| <b>Ressources humaines</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Animation, coordination et amélioration continue</li> <li>• Réunions d'équipe</li> <li>• Rédaction et montage de dossiers de demande de financement</li> <li>• Gestion du personnel : contrats, assurances, prestations</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptation de l'organigramme en fonction des moyens et des projets</li> <li>• Actualisation du Règlement de travail</li> <li>• Nouveaux postes et recrutements : mi-temps Action sociale / trois-quarts temps Forêt / trois-quarts temps Agri-Nature</li> </ul>  |
| <b>Administration, Budget et Comptabilité</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opérations comptables</li> <li>• Suivi administratif et budgétaire des subventions : Rapports d'activités LEADER semestriels, Rapports financiers LEADER trimestriels, Rapport d'activités et programme d'actions annuels du PN, bilans et budgets, ...</li> <li>• Obligations comptables et fiscales</li> <li>• Gestion de la trésorerie</li> <li>• Gestion du parc informatique</li> <li>• Gestion du matériel roulant</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nouveau marché de service pour le secrétariat social</li> <li>• Dossier de candidature à l'appel à projet LEADER (GAL) 2023-2029</li> <li>• Dossiers de candidature éventuelle dans le cadre de Interreg 6</li> </ul>  |
| <b>Réseaux et liens</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membre de la Fédération des Parcs naturels de Wallonie</li> <li>• Participation au Réseau européen des GAL</li> <li>• Participation au Réseau wallon de développement rural</li> <li>• Participations aux AG, CA, réunions de direction des PN et de coordination des GAL, groupes de travail des chargés de mission</li> <li>• Participation à l'AG du Contrat de Rivière Haute-Meuse</li> <li>• Réseau des Parcs naturels (Europarc, France)</li> <li>• Coopération avec les territoires voisins (PN HSFA, PN de Gaume, PN Attert, GAL Nov'Ardenne)</li> <li>• Collaborations avec PN dans la cadre d'Interreg Grande Région et France/Wallonie/Flandre</li> <li>• Adhérent à la marque Ardenne</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivi des appels à projets et potentielle candidature dans le cadre de Interreg 6 Grande Région et France/Wallonie/Flandre</li> <li>• Dossier de candidature à l'appel à projet LEADER (GAL) 2023-2029</li> <li>• Veille sur appel à projet Life Climat</li> <li>• Participation aux réflexions sur le futur de la marque Ardenne</li> </ul> |



## AXE 1 : Protection, gestion et valorisation du Patrimoine naturel



### Patrimoine naturel

| Objectifs   | Actions récurrentes   | Actions 2022   |
|---|---|--|
| <b>Sensibiliser le public à l'importance de la biodiversité, stimuler et coordonner les initiatives</b>   |   |  |
| Amélioration de la connaissance du capital nature du territoire ainsi que des acteurs et de leurs actions | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publications d'articles et réalisation de reportages vidéo sur le patrimoine naturel du territoire et diffusion sur différents canaux : Journal du parc, presse, revues des communes, site internet, réseaux sociaux, etc.</li> <li>• Organisation de visites sur sites à préserver</li> <li>• Promotion des acteurs liés à la préservation de la biodiversité publics et privés</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fédération des différents acteurs réalisant des animations scolaires « nature » sur le territoire</li> <li>• Coordination des acteurs et recueil de connaissance dans le cadre du projet de Parc national de la Vallée de la Semois. (Sous réserve)</li> </ul>  |
| Sensibilisation du public à la protection et au développement de la biodiversité                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation d'actions de sensibilisation à destination de différents publics : écoles, particuliers, agriculteurs, propriétaires, communes</li> <li>• Organisation de formations liées à l'entretien et à la restauration des vergers.</li> <li>• Conseils gratuits d'aménagements favorables à la biodiversité pour les particuliers et les communes.</li> <li>• Réalisation d'outils informatifs et didactiques sur les espèces emblématiques.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etablissement d'un catalogue d'animations scolaires « nature » avec les partenaires</li> <li>• Formation à la plantation, à la taille, au greffage des arbres fruitiers haute-tige</li> <li>• Tenue de permanences-conseils « La Nature s'invite chez vous ! » pour les habitants du Parc</li> <li>• Focus sur les propriétaires privés du site Natura 2000 Vallée de la Wimbe via le projet Life BNIP : actions de communications diverses, séances d'information, rencontres individuelles et accompagnement</li> </ul> |



Patrimoine naturel (suite)

| Objectifs  | Actions récurrentes   | Actions 2022   |
|--|---|--|
| <p>Explication de l’action agricole et forestière en matière de biodiversité et de paysage</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actions d’information sur les pratiques agricoles et leurs impacts sur les paysages et la biodiversité locale.</li> <li>• Création d’outils didactiques</li> <li>• Organisation d’évènements, balades, guidances, sur la thématique</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conception de panneaux didactiques sur sites particuliers : ilots de sénescence forestiers, sites naturels spécifiques, collaboration avec la CAPFP pour panneaux explicatifs sur l’exploitation forestière</li> <li>• Organisation d’une balade « Nature/Paysage » pédagogique</li> <li>• Réflexion autour du dépôt d’un projet Life Climat « Forêt résiliente »</li> <li>• Projet Life BNIP – Natura 2000 : séances d’informations et rencontres individuelles</li> <li>• Promotion des services écosystémiques rendus par l’activités agricoles auprès des habitants et touristes</li> </ul> |
| <p>Coordination des différents acteurs de la protection de la nature</p>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indentification et cartographie des différents acteurs de la protection de la nature.</li> <li>• Organisation de rencontres et mise en réseau des acteurs « biodiversité » du territoire.</li> <li>• Stimulation des actions conjointes entre les acteurs publics et privés.</li> <li>• Mise en cohérence et mutualisation des actions diverses en faveur de la biodiversité mises en place par les Communes associées.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partenariats avec les Contrats de Rivières</li> <li>• Mutualisation des actions « animations nature » sur le territoire</li> <li>• Vision sur les actions « nature » supra-communales : échanges de bonnes pratiques entre communes, visites de terrain</li> <li>• Potentielle coordination du GT patrimoine naturel de la coalition territorial du Parc national de la Vallée de la Semois (si pré-sélection)</li> </ul>   |
| <p><b>Mieux connaître et protéger davantage la nature extraordinaire</b></p>                   |   |  |
| <p>Connaissance des habitats et espèces prioritaires et fragiles</p>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collecte et répertoire des données relatives aux espèces et habitats prioritaires et fragiles du territoire.</li> <li>• Cartographie de la nature extraordinaire du territoire.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventaire et compilation des données, relevés et suivi des pièges photographiques</li> <li>• WebGIS reprenant les caractéristiques naturelles du territoire</li> </ul>   |



## PROGRAMME D' ACTIONS 2022

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Définition et cartographie de la structure écologique principale du territoire</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisation progressive de la structure écologique principale du territoire, « colonne vertébrale » de la biodiversité sur laquelle viendront se greffer les actions à mener.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>En attente de la cartographie de la DEMNA</li> </ul>  |
| <b>Poursuite de la mise sous statut de protection de sites de grand intérêt biologique</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Collaboration avec les associations actives dans ce domaine pour poursuivre la mise sous statuts des SGIB</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Identifications des sites potentiels.</li> </ul>  |
| <b>Mise en œuvre d'actions de préservation d'habitats et espèces prioritaires</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Identification d'actions au cas par cas, en fonction des besoins et des problèmes spécifiques en collaboration avec les acteurs publics et privés de la protection de la nature.</li> <li>Partenariat avec les Contrats de Rivières pour des actions de préservation des cours d'eau</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Actions du réseau des vergers d'Ardenne méridionale : mise en avant et maintien de l'écosystème pré-verger</li> <li>Appuis aux communes sur la préservation des habitats et espèces prioritaires,</li> <li>Partenariat avec les Contrats de Rivières sur la pose de nichoirs pour oiseaux des ruisseaux, pose de pièges photo pour la loutre</li> <li>Suivi du projet de labellisation de la Houille « Rivière sauvage »</li> <li>Suivi des actions « vipères péliades » : inventaires, protection.</li> <li>Projet Life BNIP – Natura 2000 : Mise en place de projets de conservation, amélioration ou création d'habitats</li> </ul>  |
| <b>Etendre la nature ordinaire en impliquant chacun</b>                                    |   |  |
| <b>Préservation et (re)construction du maillage écologique</b>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Identification des aménagements et travaux de restauration pertinents à réaliser : plantation de vergers, de haies, creusement de mares, conservation de zones agricoles à haute valeur biologique, zone de transition des rivières naturelles, dés-enrésinement des fonds de vallées, fauchage tardif, plantation de ripisylve, aménagements mellifères, ...</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Actions vergers : commande et distribution groupées de fruitiers hautes-tiges et plants de haies, formations à la plantation, à la taille, au greffage</li> <li>Aménagements mellifères (bandes fleuries)</li> <li>Accompagnement des communes dans la préservation et reconstruction du maillage écologique,</li> <li>Appui aux communes dans le cadre de l'appel à projet BiodiverCité,</li> <li>Zone Natura 2000 Vallée de la Wimbe : mise en œuvre du plan de gestion</li> <li>Encouragement et accompagnement des agriculteurs dans des projets de restauration du maillage écologique (haie, mares, vergers, prairies, ...) – Sensibilisation et appui technique</li> </ul> |
| <b>Introduction de davantage de biodiversité dans les projets publics et privés</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Organisation d'actions d'information, de visites de « bons exemples » à destination des porteurs de projets publics et privés.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tenue de permanences-conseils « La Nature s'invite chez vous ! » pour les habitants du Parc,</li> </ul>   |

## PROGRAMME D' ACTIONS 2022

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Appui aux Communes pour l'intégration de la biodiversité dans leurs projets d'envergure (conseils, élaboration d'outils, ...)</li> <li>• Conseils gratuits d'aménagements favorables à la biodiversité et formations pour les particuliers et les communes</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visites de cas pratiques intéressants : lagunage, cimetières en gestion différenciée,</li> <li>• Entretien des vergers conservatoires communaux dans le cadre des formations « verger » (notamment à Bouillon en 2022)</li> <li>• Participation à la Sous-Commission Aménagement du territoire et urbanisme (SCATU) et aux remises d'avis du Parc naturel</li> </ul>  |
| <p><b>Renforcement des pratiques favorables à la biodiversité au sein des exploitations agricoles et dans les forêts privées</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Appui aux agriculteurs dans l'adoption de pratiques favorables à la biodiversité : aménagements vergers, haies, mares, réduction des pulvérisations, gestion du sol, protection des berges, ...</li> <li>• Promotion, conseils et relais local pour le recours aux mesures agro-environnementales.</li> <li>• Actions « gestion différenciée » dans la culture du sapin de Noël</li> <li>• Appui aux propriétaires forestiers pour l'introduction de davantage de diversité dans les plantations forestières privées en lien avec le fichier écologique des essences</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Permanences-conseils « La Nature s'invite chez vous ! » pour les agriculteurs</li> <li>• Actions « gestion différenciée » dans la culture du sapin de Noël : pose de nichoirs et de perchoirs, semis de bande fleurie, de couverts, plantation de haies, lutte intégrée</li> <li>• Collaboration avec la CAPFP pour des conseils « diversité forestière », vers les petits propriétaires privés</li> <li>• Réflexion autour du dépôt d'un projet Life Climat « Forêt résiliente ».</li> </ul> |
| <p><b>Reconnaissance et valorisation de l'importance environnementale des prairies permanentes</b></p>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotion des bienfaits environnementaux des prairies permanentes</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relais du Salon de l'autonomie fourragère et mise en avant d'exploitations favorisant le développement du système Herbe.</li> </ul>   |





## Environnement

| Objectifs  | Actions récurrentes   | Actions spécifiques 2022  |
|--|---|---|
| <b>Maintenir et améliorer la qualité des eaux et du sol</b>            |   |   |
| Disparition progressive de l'utilisation des pesticides                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Promotion et amplification du mouvement « 0 pesticides » sur le territoire</li> <li>Organisation d'actions d'information : conseils, visites d'expérience, tests de techniques alternatives, animations, ...</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Visites d'expérience sur la gestion des cimetières sans phyto</li> <li>Appui des communes sur la thématique de la gestion des cimetières</li> <li>Tests « 0 pesticides » dans la culture du sapin de Noël : parcelles d'essais avec couverture sol gérés par fauchages mécanique ou pâturage</li> </ul>  |
| Amélioration de l'épuration des eaux                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Soutien aux projets collectifs d'épuration favorable à la biodiversité</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Visite de cas pratique : lagunage</li> </ul>   |
| Préservation de la ressource « eau de distribution »                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Relais auprès des organismes concernés pour accélérer la définition des zones de prévention de captage et mettre en œuvre les mesures de protection qui en découlent</li> </ul>  |   |
| Suppression des points noirs en lien avec les cours d'eau              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Synergies et partenariats avec les Contrats de Rivières du territoire pour la résorption des points noirs liés aux cours d'eau.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aide à la suppression de points noirs</li> </ul>   |
| <b>Réduire les besoins en eau</b>                                      |   |   |
| Sensibilisation à l'utilisation rationnelle de l'eau                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Actions diverses de communication pour sensibiliser aux bons gestes, aux petits investissements utiles, ...</li> </ul>   |   |
| Renforcement de l'utilisation de l'eau de pluie                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Action de sensibilisation à destination des différents publics : habitants, collectivités, entreprises</li> </ul>  |   |
| <b>Lutter contre les déchets et favoriser le recyclage</b>             |   |   |
| Sensibilisation contre les déchets dans la nature et pour le recyclage | <ul style="list-style-type: none"> <li>Communication spécifique sur la thématique (réseaux sociaux, Journal du Parc, communes, etc.)</li> <li>Organisation d'actions « 0 déchets », favorisant la réparation et la réutilisation des objets</li> <li>Mise en valeur des initiatives et mouvements de transition vers une consommation plus durable</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Soutien et promotion des ateliers « Repair café » du territoire et aide aux nouveauxancements (Herbeumont – Paliseul ?)</li> <li>Collaboration avec les Centres culturels dans le cadre de la dynamique 0 déchets : conférence, journées de la transition, ...</li> <li>Réalisation de supports de sensibilisation à la nature dans les zones de pratiques touristiques</li> <li>Soutien aux Communes dans leurs initiatives « 0 déchets » (Wellin ?)</li> </ul> |

## PROGRAMME D' ACTIONS 2022

---

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Actions de ramassage des déchets</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Relai promotionnel des initiatives de nettoyage existantes</li><li>• Soutien à l'organisation de nouvelles actions dans les lieux où il n'y en aurait pas</li></ul> |  |
|---|---|--|

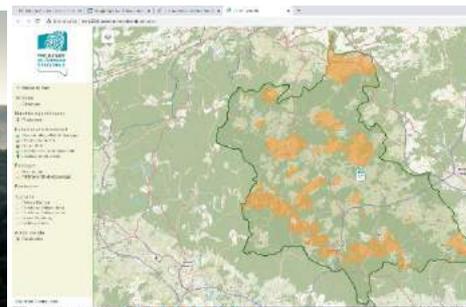


## AXE 2 : Paysages et aménagement du territoire



### Paysages

| Objectifs  | Actions récurrentes   | Actions spécifiques 2022   |
|--|---|--|
| <b>Les paysages dans leur diversité : se donner un cap</b>                                     |   |  |
| <b>Etablissement de la charte paysagère du Parc naturel</b>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisation de la Charte paysagère composée d'un diagnostic, de recommandations et d'actions précises pour la gestion des paysages du territoire</li> </ul> <p>(Diagnostic territorial en matière de paysage (analyse contextuelle) / Inventaire cartographique / Réunions de concertation entre les partenaires / Organisation d'évènements publics)</p> <p>Entretien et actualisation de la carte interactive WebGIS du territoire</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Finalisation de l'analyse contextuelle</li> <li>Réalisation d'ateliers participatifs pour les recommandations et les actions</li> <li>Réunions du Comité de pilotage de la charte</li> <li>Fin de l'inventaire paysager sur chaque commune</li> </ul> |
| <b>Appui à l'intégration paysagère des projets d'envergure</b>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Accompagnement des projets d'envergure pour leur intégration paysagère au cas par cas</li> </ul>   |  |
| <b>Les paysages extraordinaires : des pépites à protéger et mettre en valeur</b>               |   |  |
| <b>Entretien régulier des aires et cônes de vision des points de vue remarquables</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Inventaire des points de vue remarquables dans le cadre de la charte paysagère.</li> <li>Définition du mode de gestion possible en concertation avec les partenaires</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Finalisation de l'inventaire de terrain des 9 communes</li> <li>Plan de gestion pour l'entretien de certains points de vue</li> </ul>   |
| <b>Etoffement du réseau des points de vue aménagés</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Inventaire, dans la cadre de la charte paysagère, des points de vue non encore mis en valeur</li> <li>Identification des aménagements nécessaires</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cartographie SIG (actualisation)</li> </ul>   |
| <b>Harmonisation progressive de l'aménagement des points de vue remarquables du territoire</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Etablissement d'un cahier des charges type pour l'équipement des points de vue remarquables (mobilier, signalétique, panneaux d'information)</li> </ul>  |  |



## PROGRAMME D' ACTIONS 2022

| Objectifs   | Actions récurrentes   | Actions 2022   |
|---|---|--|
| Installation de système pédagogique de lecture du paysage   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibilisation du public à la beauté et à la fragilité des paysages extraordinaires et du quotidien : mise en perspective historique, impact de l'action humaine, ...</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Equiper de sentiers de randonnées 0 carbone en tables et panneaux didactiques de lecture du paysage</li> </ul>  |
| Poursuite du dés-enrésinement des principaux fonds de vallée  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cartographie des principaux sites concernés en regard de critères paysagers et de biodiversité</li> <li>Etude au cas par cas du mode de gestion possible de chaque parcelle</li> </ul>   |  |
| Mise au point d'un parcours des paysages dans leur diversité  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Valorisation touristique des paysages du territoire</li> <li>Identification des paysages remarquables, supports de présentation, promotion,</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Banque de données photographiques</li> <li>Concertation avec le Massif forestier de la Semois et de la Houille</li> <li>Alimentation en contenus du nouveau portail web de l'Ardenne méridionale</li> </ul> |
| <b>Les paysages du quotidien : sensibiliser le grand public à leur importance et aux impacts, positifs et négatifs, des actes posés</b> |   |  |
| Formation de guides spécialisés en lecture et analyse des paysages  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Animation et formation des guides du territoire</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ateliers et balades guidées sur la thématique des paysages pour le grand public</li> </ul>  |
| Adaptation et diffusion sur tout le territoire des documents disponibles relatifs au(x) paysage(s)                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Diffusion des supports de communication et relais promotionnel des actions des partenaires via les canaux de communication du Parc naturel, lors des événements, ...</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Carte interactive</li> <li>Site web</li> <li>Articles et outils de vulgarisation</li> </ul>   |
| Organisation d'évènements et mise au point de supports pédagogiques spécifiques d'analyse paysagère                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Organisation de conférences, visites sur site, ...</li> <li>Réalisation de supports pédagogiques, rédactions d'articles</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Banque de données photographiques</li> <li>Réalisation d'animations sur la thématique des paysages destinées aux écoles</li> </ul>  |
| Préservation et renforcement de la trame verte du territoire  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Stimulation de la réalisation d'opérations de revalorisation de zones de faible qualité paysagère et écologique (zoning et zones de loisirs)</li> <li>Sensibilisation à l'intégration paysagère d'espaces verts en cœur de villages</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cartographie de la trame verte du territoire</li> <li>Sensibilisation via croquis avant/après de projets portés par le Parc naturel</li> </ul>  |





## Urbanisme et architecture

| Objectifs   | Actions récurrentes   | Actions spécifiques 2022  |
|---|---|---|
| <b>Tendre vers un aménagement cohérent du territoire du Parc naturel</b>  |   |   |
| <b>Echange et mutualisation des (bonnes) pratiques entre Communes</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Organisation de réunions des responsables de l'Urbanisme des Communes et identifications de projets communs à mener</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rencontres et échanges avec chaque commune en matière d'urbanisme</li> </ul>   |
| <b>Création d'outils d'encadrement et d'orientation spécifiques pour les porteurs de projet</b>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Compilation de données spécifique au territoire en vue de la réalisation de supports d'aide aux porteurs de projets</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisation de fiches de recommandation, notamment via la charte paysagère</li> </ul>  |
| <b>Mise au point d'une charte pour les panneaux publicitaires et enseignes du territoire</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dans le cadre de la réalisation de la charte paysagère, attention à cette problématique et établissement d'un guide.</li> </ul>  |   |
| <b>Sensibiliser tous les publics et diffuser les bonnes pratiques en matière urbanistique et architecturale</b> |   |   |
| <b>Sensibilisation à la gestion collective de l'espace villageois</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Collaboration avec les Maisons de l'Urbanisme et les communes pour l'organisation de visites, travail avec les écoles, avec les CLDR, rédaction d'articles, ...</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibilisation sur le patrimoine bâti via divers supports de communication (JAM, Site web, bulletins, ...)</li> </ul>   |
| <b>Diffusion d'outils de vulgarisation et d'exemples de bonnes pratiques</b>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rubrique dédiée aux bonnes pratiques urbanistiques dans les supports de communications généraux du Parc naturel</li> <li>Diffusion d'outils existants</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisation de fiches de recommandation, notamment via la charte paysagère</li> <li>Balades guidées au sein de villages ruraux qualitatifs pour diffuser les bonnes pratiques</li> </ul> |
| <b>Vulgarisation des règles en vigueur</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rubrique ou sujet dédiés aux règles urbanistiques dans les supports de communication généraux du Parc naturel</li> </ul>   |   |
| <b>Valorisation des espaces publics villageois</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Appui aux communes dans la recherche de la qualité et la sobriété dans l'aménagement des espaces publics villageois (matériaux locaux, contexte local,...)</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Balades guidées au sein de villages ruraux qualitatifs pour diffuser les bonnes pratiques</li> </ul>   |



## Urbanisme et architecture (suite)

| Objectifs  | Actions récurrentes   | Actions 2022   |
|--|---|--|
| <b>Intégrer les nouvelles manières d'habiter et de construire</b>  |   |  |
| <b>Création d'outils d'aide pour une meilleure intégration des nouvelles manières d'habiter et de construire</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mise au point avec les communes de lignes de conduites identiques concernant les nouvelles manières d'habiter et de construire en vue de la réalisation future de supports spécifiques.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Concertation sur la thématique de l'habitat léger (rencontres, suivi, ligne de conduite, ...)</li> </ul>                        |
| <b>Acquisition d'une expertise concernant la réaffectation de bâtiments</b>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Formation et veille sur la matière</li> </ul>  |  |
| <b>Assistance paysagère et urbanistique</b>  |   |  |
| <b>Rôle de remise d'avis sur les demandes de permis inscrits dans le décret des PN</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Analyse des demandes d'avis par la CM et la SCATU du Parc naturel</li> <li>Rédaction des avis du Parc naturel</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Animation régulière de la Sous-Commission Aménagement du territoire</li> <li>Analyse des demandes et remise des avis</li> </ul> |



## AXE 3 : Développement rurale et économique



### Agriculture

| Objectifs   | Actions récurrentes  | Actions spécifiques 2022  |
|---|--|---|
| <b>Accompagner les agriculteurs vers une gestion plus durable et résiliente de leur exploitation</b>  |  |   |
| Mise en œuvre d'actions de préservation de l'écosystème prairial  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Promotion, conseils et relais local pour le recours aux mesures agro-environnementales en partenariat avec Natagriwal</li> <li>Promotion des bienfaits environnementaux des prairies permanentes</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Zone Natura 2000 Vallée de la Wimbe : mise en œuvre du plan de gestion dans le cadre du projet Life</li> <li>Promotion des services écosystémiques rendus par l'activités agricoles auprès des habitants, touristes, ...</li> <li>Encouragement et accompagnement des agriculteurs dans des projets de restauration du maillage écologique (haie, mares, vergers, prairies, ...) – Sensibilisation et appui technique</li> </ul> |
| Test puis extension de nouvelles techniques de production et de gestion des sols favorables à l'environnement et à l'économie de l'exploitation | <ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuite du développement des prés-vergers et de l'agroforesterie sur le territoire via les actions mises en œuvre à destination des agriculteurs</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Actions vergers : conseils, design, formations plantation, taille, inventaire, appui pour les dossiers de demande de primes</li> <li>Appui aux porteurs de projets agricoles – incubateur fermier</li> </ul>   |
| Aide aux éleveurs pour tendre vers l'autonomie alimentaire en général, herbagère en particulier   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Organisation ou relais de journées de sensibilisation et de formations à différentes pratiques : pâturage tournant, autonomie fourragère, ...</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Relais du Salon de l'Autonomie fourragère et mise en avant d'exploitations favorisant le développement du système Herbe.</li> </ul>  |
| Etude et soutien au développement de filières bios locales voire de filières de produits labellisés « biodiversité »                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Suivi du développement du label « Verger Haute tige de Wallonie » et potentiel de développement en Ardenne méridionale</li> </ul>   |   |

+ Voir également les différentes actions en lien avec l'**Agriculture** dans son rôle et impact sur le « **Patrimoine naturel** » en pp 3-6 : *Actions de préservation des habitats / Explication de l'action agricole en matière de biodiversité et paysages / Renforcement des pratiques favorables à la biodiversité*



Agriculture (suite)

| Objectifs  | Actions récurrentes   | Actions 2022   |
|--|---|--|
| <b>Développer des outils partagés de transformation et distribution des productions agro-alimentaires</b>                    |   |  |
| <b>Consolidation des projets coopératifs développés par le GAL et la Coopérative fermière de l'Ardenne méridionale</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement, soutien et gestion de la Coopérative fermière d'Ardenne Méridionale</li> <li>• Appui à la gestion quotidienne de COFARME (réunions de CA, logistique, transport, sécurité, comptabilité, administration, ...)</li> <li>• Entretien et développer les partenariats commerciaux pour une filière viande locale (boucheries et points de vente)</li> <li>• Maintenance d'outils de communication spécifiques : site web de vente en ligne, réseaux sociaux.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poursuite de la mise en œuvre de l'atelier de découpe viande : acquisition terrain, suivi du dossier avec le bureau de consultance pour permis, plans, cahiers des charges, équipement, plan financier, Business Plan...</li> <li>• Collecte des fonds pour le financement de l'Atelier de découpe : Crédits et/ou appel à l'épargne citoyenne, à des investisseurs privés ou publics</li> </ul>          |
| <b>Soutenir une diversification agricole intelligente, rentable, compatible avec le territoire</b>                           |   |  |
| <b>Test de nouveaux débouchés en vue de leur extension et contribution à la création de filières aval</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actions dédiées au développement de la fruiticulture.</li> <li>• Développement d'une filière viande d'Ardenne méridionale via la Coopérative fermière.</li> </ul>  |  |
| <b>Favoriser l'émergence ou la reprise d'exploitations agricoles</b>   |   |  |
| <b>Etude et opérationnalisation de mécanismes de mise à disposition de terres pour des exploitants en phase de démarrage</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réflexion avec les Communes sur la mise à disposition de terres pour de jeunes agriculteurs ou maraîchers.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Appui et consultances à destination des communes dans le cadre de la mise à disposition de terres agricoles</li> </ul>  |
| <b>Etendre les canaux de vente et la consommation des produits agro-alimentaires de l'Ardenne méridionale</b>                |   |  |
| <b>Information et sensibilisation à la consommation saine et locale</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement et mise à jour de supports de communication</li> <li>• Mise en valeur des productions locales lors de manifestations</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réalisation d'un flyer des marchés de terroir 2022</li> <li>• Actualisation de la carte papier « Ardenne méridionale à déguster » des producteurs locaux</li> <li>• WebGIS : finalisation de la cartographie interactive reprenant les marchés et producteurs des 9 communes</li> <li>• Promotion et vente de l'Escaille fromagère d'Ardenne méridionale réunissant les fromages du territoire</li> </ul> |
| <b>Multiplication et diversification des lieux de vente et d'utilisation de produits de l'Ardenne méridionale</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorisation du réseau des marchés de terroir d'Ardenne méridionale (aide pour de nouveaux marchés, logistique des producteurs, ...) en collaboration avec les ADL</li> <li>• Valorisation du label MIAM</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Démarchage de nouveaux points de vente pour la vente de la viande COFARME et l'apposition du label MIAM</li> </ul>  |
| <b>Poursuite de la valorisation des produits locaux en général et</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffusion du label MIAM, « Made in Ardenne méridionale » en collaboration</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffusion du label MIAM dans les points de vente des 9 communes</li> </ul>  |

## PROGRAMME D' ACTIONS 2022

|   |  |  |
|---|--|--|
| du label « Ardenne méridionale » en particulier                               | avec les ADL, les producteurs et les points de vente.  |  |
| (Re)créer des liens entre les agriculteurs et les habitants et autres publics |  |  |
| Renforcement de la coopération entre agriculteurs et apiculteurs              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation de séances d'information sur les liens entre pratiques agricoles et apicoles.</li> </ul> |  |



| Objectifs  | Actions récurrentes   | Actions 2022  |
|--|---|---|
| <b>Mieux insérer la culture de sapins de Noël dans son environnement</b>   |   |   |
| <b>Renforcement du dialogue entre les producteurs de sapins de Noël et les riverains</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actions de communication</li> <li>• Organisation de rencontres</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffusion des capsules vidéo réalisées en 2021 sur le projet et les producteurs partenaires</li> <li>• Mise en place de panneaux explicatifs sur les parcelles en test</li> </ul>  |
| <b>Etude et test, avec les acteurs concernés, de la mise en place de techniques environnementales de culture en vue de créer un label de qualité environnementale différenciée</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partenariats avec plusieurs producteurs pour la mise en place de parcelles-tests</li> <li>• Suivi et comparaison des taux d'humidité du sol et des risques de gel entre parcelles en gestion différenciée et en gestion conventionnelle</li> <li>• Lutte intégrée</li> <li>• Suivis biodiversité des parcelles</li> <li>• Analyses APL de sol sur 22 parcelles</li> <li>• Analyses économiques des éventuels surcoûts liés aux techniques culturales mises en place</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivi et entretiens des essais en place : couvertures de sol, désherbage mécanique, pâturage</li> <li>• Mise en place d'essais de semis de couverts entre les lignes de sapin dans des parcelles de minimum 3 ans ayant été gérées en conventionnel préalablement</li> <li>• Mise en place de perchoirs à rapace, nichoirs (insectes, chauve-souris, oiseaux, ...), bandes fleuries et haies</li> <li>• Analyse des relevés biodiversité réalisés (oiseaux, insectes)</li> <li>• Conseils de fumure aux producteurs</li> </ul> |





## Forêt – Filière Bois

| Objectifs   | Actions récurrentes  | Actions spécifiques 2022   |
|---|--|--|
| <b>Améliorer la gestion de la forêt privée</b>  |  |  |
| <b>Facilitation de la gestion forestière par les propriétaires privés</b>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Partenariat avec la Cellule d'Appui à la petite Forêt privée : travaux de ventes de bois groupées et reboisement d'espèces adaptées aux stations forestières.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Suivi des travaux et ventes de bois groupées à Bertrix et Herbeumont</li> <li>Nouveaux passages à prévoir sur certaines communes (Gedinne, Bièvre ?)</li> </ul>   |
| <b>Test de la mise en place d'associations de propriétaires privés</b>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réflexion sur une gestion plus globale à l'échelle de massif</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Recherche et contacts sur les modèles existants (GAL Tiget et Chavées – Parc naturel des Sources)</li> </ul>  |
| <b>Conseils pour la prise en compte de la biodiversité et de l'environnement dans la gestion forestière</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Expertise pour la prise en compte de la biodiversité dans les Plans d'aménagement forestiers communaux</li> <li>Conseils d'aménagements favorables à la biodiversité pour les particuliers et les communes</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Visites de cas pratiques</li> </ul>   |
| <b>Faire connaître et comprendre les rôles de la forêt et la gestion forestière</b>                         |  |  |
| <b>Formation de guides forestiers</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Permettre aux guides du territoire d'acquérir de nouvelles compétences</li> <li>Suivi des demandes et besoin en formation</li> </ul>  |  |
| <b>Explication du cycle et des fonctions de la forêt</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'outils didactiques</li> <li>Organisation d'évènements, balades, guidances, séances d'information sur la thématique</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Organisation de balades avec les guides formés à la forêt multifonctionnelle en 2021</li> <li>Conception de panneaux didactiques sur sites particuliers : ilots de sénescence forestiers, sites naturels spécifiques, collaboration avec la CAPFP pour panneaux explicatifs sur l'exploitation forestière</li> <li>Valorisation des arboretums existants</li> </ul> |



## Forêt – Filière Bois (suite)

| Objectifs  | Actions récurrentes  | Actions 2022  |
|--|--|---|
| <b>Favoriser une meilleure cohabitation entre l'activité cynégétique et les autres fonctions de la forêt</b> |  |   |
| Information du grand public sur les dangers liés à la chasse et sur les règles en vigueur                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation de rencontres à destination de différents publics</li> <li>• Communication/sensibilisation aux pratiques et dangers liées à la chasse</li> </ul>   |   |
| Tenue à jour et diffusion de la cartographie des territoires et dates de chasse                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tenue à jour de la cartographie des territoires et dates de chasse</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Séance d'information à destination des communes et des organismes touristiques et promotion de la plateforme partageonslaforêt.be, sur la centralisation des dates de battues</li> </ul> |
| <b>Structurer et soutenir la filière bois locale en renforçant les circuits courts</b>                       |  |   |
| Mise en réseau des acteurs de la filière forêt-bois  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Susciter les partenariats et collaborations</li> <li>• Rencontres thématiques, visites d'entreprises et chantier</li> <li>• Promotion des acteurs et événements de la filière bois locale : artisans et scieries</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participation au Week-end du bois avec grappe d'activités Ardenne méridionale</li> <li>• Participation aux Démo-Forêt</li> </ul>   |
| Encouragement de l'utilisation du bois et des sous-produits locaux   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventaire des entreprises et diffusion vers les porteurs de projet publics et privés</li> <li>• Visite d'entreprises et chantiers</li> <li>• Cahier de charges favorisant le recours au bois local</li> <li>• Information et encouragement aux mécanismes de vente de gré à gré</li> </ul> |   |

+ Voir également les différentes actions en lien avec **la Forêt** en tant que « **Patrimoine naturel** » en pp 3-6 : Actions de préservation des habitats / Explication de l'action forestière en matière de biodiversité et paysages / Renforcement des pratiques favorables à la biodiversité





Tourisme et Horeca

| Objectifs   | Actions récurrentes   | Actions 2022   |
|---|---|--|
| <b>Définir une vision stratégique partagée du tourisme et l'opérationnaliser</b>                                  |   |  |
| <p>Définition, avec les acteurs du tourisme, d'une stratégie d'ensemble, cohérente, partagée, territorialisée</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencontres, veille, collaborations, mutualisation et partenariats</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Appel à consultant en stratégie touristique territoriale pour clarifier les missions des nombreux acteurs du secteur</li> <li>• Plan d'actions reprenant les tâches à mener dans différents domaines : veille du secteur touristique, promotion, création de nouveaux produits</li> </ul>   |
| <p>Participation à la mise en réseau des acteurs du tourisme et création de liens avec d'autres secteurs</p>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation de rencontres professionnelles entre les opérateurs en partenariat avec les autres acteurs du tourisme (MT, ADL, Massif forestier)</li> <li>• Renforcement de la mise en réseau des acteurs avec essai de mise en place de nouvelles actions visant la professionnalisation en partenariat avec les opérateurs touristiques</li> <li>• Mise en réseau des acteurs du tourisme et de l'agriculture.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Information au secteur touristique sur la manière de s'approvisionner (professionnels et touristes) en produits locaux</li> <li>- Information des agriculteurs sur les projets agritouristiques possibles et mise à disposition des ressources techniques pour les aider dans la mise en œuvre de leur projet</li> </ul> </li> <li>• Mise en réseau des acteurs du tourisme avec la sylviculture</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation de 4 rencontres « Déjeunons Tourisme », déjeuners professionnels sur des thématiques diverses, innovantes</li> <li>• Journée de mise en réseau des opérateurs touristiques sur le thème de la forêt</li> <li>• Dynamique de « Clients mystères » pour améliorer la qualité de l'accueil touristique</li> <li>• Visites de terrain et exemples de bonne pratique en matière d'innovation touristique</li> <li>• Organisation de formations à destination des opérateurs touristiques au sens large</li> </ul> |



## Tourisme et Horeca (suite)

| Objectifs  | Actions récurrentes  | Actions 2022   |
|--|--|--|
| <b>Donner une coloration « Parc naturel » aux opérateurs du territoire</b>                     |  |  |
| <b>Intégration des principes du développement durable auprès des opérateurs touristiques</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Présentation d'actions pour durabiliser la gestion de son entreprise touristique</li> <li>Veille et recherche sur les labels ou programmes existants et application sur le territoire (label clé verte, ...)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Visites de terrain chez des opérateurs touristiques ayant intégré les principes du développement durable dans les différentes dimensions de leurs activités.</li> <li>Workshop sur le label « clé verte » avec IEW</li> <li>Ateliers écogestes</li> <li>Avec la Fédération des parcs naturels de Wallonie : adhésion à la charte européenne du tourisme durable et actions liées</li> </ul> |
| <b>Renforcer la capacité de guidage du territoire</b>  |  |  |
| <b>Formation de guides et ambassadeurs du territoire spécialisés dans différentes matières</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Animation de la Maison des guides : inventaire des guides, formations spécialisées, guidages spécifiques, ...</li> <li>Acquisition de compétences, organisation de formations spécialisées liées au territoire à destination des guides</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Promotion des guides et de leurs activités</li> <li>Organisation de nouvelles formations spécifiques : patrimoine ardennais, mise en tourisme des balades guidées et marketing</li> </ul>   |
| <b>Création d'un « label » spécifique au Parc naturel pour les guides et ambassadeurs</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réflexion pour la création d'un label spécifique au Parc naturel pour les guides du territoire</li> </ul>   |  |
| <b>Participer à la concrétisation de nouveaux produits touristiques</b>                        |  |  |
| <b>Pérennisation et amplification des projets mis au point par le GAL</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Animation de la Maison des guides</li> <li>Développement du produit « tourisme sans voiture » : création d'itinéraires « Arrêts verts », randonnées zéro carbone de gare en gare sur le territoire</li> <li>Organisation d'évènement professionnels pour les opérateurs touristiques : rencontres, formations, développement de nouveaux produits</li> <li>Développement d'un tourisme accessible aux personnes porteuses de handicap sur le territoire (formation de guide, mise à disposition d'équipement, sensibilisation, répertoire)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Promotion et diffusion des randonnées de gare en gare pour la nouvelle saison touristique</li> <li>Equiper des nouveaux itinéraires (aires de pique-nique, de repos, table et panneaux de lecture des paysages, ...)</li> <li>Organisation d'un « Déjeunons Tourisme » sur le tourisme accessible</li> <li>Promotion des Bécasines</li> <li>Organisation de balades sensorielles</li> </ul> |

Tourisme et Horeca (suite)

|  |   |  |
|--|---|--|
| Création de nouveaux produits  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réflexion et veille pour le développement de nouveaux produits orientés tourisme durable et accessible</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'un sentier touristique « Natur'accessible »</li> <li>Création d'un sentier multisensoriel à Gros-Fays</li> <li>Appui technique promotionnel et financier aux randonnées connectant 3 plus beaux villages : Our – Gros-Fays et Laforêt</li> </ul> |
| <b>Renforcer l'attractivité des itinéraires et des sites patrimoniaux d'intérêt</b>                          |   |  |
| Amélioration du maillage des différents itinéraires de promenades  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Inventaire, cartographie des itinéraires, attention à la pertinence des tracés et au bon maillage des nouveaux itinéraires (points nœuds, Ardenne cyclo, itinéraires communaux, ...)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cartographie de l'ensemble des itinéraires traversant notre territoire</li> </ul>   |
| Entretien et propreté des itinéraires et sites d'intérêt   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Actions/supports de sensibilisation en lien avec les missions « Patrimoine naturel » et « Paysage »</li> </ul>   |  |
| Utilisation des lieux d'intérêt comme outil de sensibilisation   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Communication spécifique sur la thématique (réseaux sociaux, Journal du Parc, communes, etc.)</li> <li>Présence sur le site web de promotion des promenades du territoire d'un « guide » des bonnes pratiques pour respecter le milieu naturel traversé</li> <li>Réalisation de supports de sensibilisation à la nature dans les zones et pratiques touristiques avec mission « Environnement »</li> </ul> |  |
| <b>Accompagner les Maisons du Tourisme et les Massifs forestiers dans leur rôle de promotion touristique</b> |   |  |
| Appui à la réalisation d'un relevé des acteurs touristiques, produits et activités du territoire             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Inventaire et répertoire des opérateurs touristiques du territoire et des activités proposées</li> </ul>   |  |
| Implémentation des portails et supports touristiques des partenaires   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Diffusion des supports de communication et relais promotionnel des actions des partenaires touristiques via les canaux de communication du Parc naturel, lors des évènements, ...</li> <li>Promotion des attraits touristiques du territoire : articles, capsules vidéo, ...</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Promotion du territoire en tant que destination touristique « nature et durable »</li> </ul>  |





## Patrimoine, Histoire, Culture

| Projets   | Actions récurrentes   | Actions 2022  |
|---|---|---|
| <b>Rassembler et étoffer les connaissances sur le patrimoine et l'histoire du territoire</b>              |   |   |
| Inventaire du patrimoine matériel   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Inventaire, compilation de données des 9 communes</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuite de la cartographie SIG identifiant les éléments du patrimoine matériel</li> </ul>  |
| Préservation de la mémoire historique   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Base de données physique et informatique sur la mémoire historique du territoire</li> <li>Photothèque du territoire</li> </ul>   |   |
| <b>Faire connaître le patrimoine et l'histoire dans un objectif de sensibilisation et de préservation</b> |   |   |
| Former des guides spécialisés en histoire et patrimoines  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dans le cadre de la Maison des guides : organisation de nouvelles formations spécialisées liées au patrimoine</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Organisation d'une formation sur le patrimoine ardennais</li> </ul>  |
| Mise en valeur des éléments patrimoniaux remarquables   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Organisation d'évènements, visites, réalisation de supports de communication : articles, panneaux informatifs, vidéo ...</li> <li>Photothèque du territoire</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rédaction d'articles « Traditions » dans le Journal du Parc mettant en valeurs le folklore et le patrimoine immatériel du territoire</li> <li>Mise en valeur de plusieurs sites patrimoniaux d'intérêt via des panneaux informatifs le long des parcours de randonnées de gare en gare</li> <li>Réalisation de capsules vidéo de valorisation du patrimoine</li> </ul> |
| Renforcement de la transmission de la connaissance de l'histoire locale en particuliers vers les jeunes   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Collaborations avec les centres culturels pour la mise en œuvre de projets ponctuels</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Co-organisation de représentations artistiques au cimetière marin de Morthéhan en 2022 – En collaboration avec la Cie des Chaussons rouge et le Centre culturel de Bertrix - Sous réserve des résultats de l'appel à projets</li> </ul>  |
| Valorisation du riche patrimoine immatériel « traditions, contes et légendes »                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Formations de guides, articles, publications, évènements</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rédaction d'articles « Traditions » dans le JAM mettant en valeurs le folklore et le patrimoine immatériel du territoire</li> </ul>  |



Patrimoine, Histoire, Culture (suite)

| Objectifs   | Actions récurrentes   | Actions 2022  |
|---|---|---|
| <b>(Re)valoriser, renforcer et faire connaître le savoir-faire local</b>              |   |   |
| Mise en lumière des artistes, artisans et du savoir-faire du territoire               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Articles, publications, évènements, expositions</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rédaction d'articles dans le Journal du Parc</li> <li>Mise en valeur des installations artistiques présentes le long des randonnées Train et sac à dos</li> </ul>  |
| Organisation de formations de transmission du savoir-faire traditionnel et domestique | <ul style="list-style-type: none"> <li>Organisation / Relais de diverses formations</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Organisation d'animations et de formations liés au jardinage (récolte des graines, permaculture, aménagements biodiversité, association de légumes...)</li> <li>Organisation/relai de formations sur la thématique de la récupération et du zéro déchet (couture, réparation)</li> <li>Formations au greffage pour sauvegarder le patrimoine fruitier développé par les paysans de la région sur plusieurs générations</li> </ul>                          |
| Renforcement des échanges et partages   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en œuvre de projets de cohésion sociale, organisation d'ateliers, d'animations propices à l'émergence de nouveaux partenariats et d'une dynamique nouvelle</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Animation de jardins collectifs à dimension sociale et thérapeutique</li> <li>Soutien matériel, financier et humain à plusieurs jardins collectifs</li> <li>Création d'un réseau des jardins collectifs d'Ardenne méridionale ; proposition de formations et d'échanges avec les écoles via ce réseau</li> <li>Mise en place et soutien d'ateliers Repair Café du territoire</li> <li>Création d'échanges et d'activités entre les Repair Cafés</li> </ul> |





## Action sociale

| Projets  | Actions récurrentes  | Actions 2022   |
|--|--|--|
| <b>Soutien et renforcement des acteurs de l'insertion sociale et professionnelle</b>   |  |  |
| Identification des besoins, répertoire   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventaire, promotion des actions</li> <li>• Soutien aux acteurs sociaux et promotion via les supports de communication du PN (Journal du Parc, réseaux sociaux, capsules vidéo, ...)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carte interactive et sections « Citoyens en action » sur le site web du Parc reprenant et valorisant les activités de cohésion sociale du territoire</li> <li>• Relais ponctuels via les réseaux sociaux</li> <li>• Accompagnements des acteurs sociaux dans la création de leurs supports de communication</li> </ul>  |
| Réunion des acteurs, mise en place d'un réseau, développement d'actions communes de cohésion sociale                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réunions entre les partenaires et groupes de travail thématiques</li> <li>• Synergies pour l'extension d'activités existantes et la création de nouvelles activités de cohésion sociale : Repair Café, jardins collectifs, grainothèque, donnerie, ...</li> <li>• Appui au CPAS pour le développement de modules de formation</li> <li>• Participation aux plateformes des acteurs sociaux (PCS, IBEFE, ...)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutien financier, logistique, promotion pour 8 à 10 projets de jardins collectifs</li> <li>• Engagement d'animateurs pour le Jardins « Terre Happy », « La Source », et jardin de la Cité de Wellin</li> <li>• Création d'un réseau des jardins collectifs d'Ardenne méridionale ; proposition de formations et d'échanges avec les écoles via ce réseau</li> <li>• Promotion des Repair Cafés d'Ardenne méridionale</li> <li>• Création d'échanges et d'activités entre les Repair Cafés</li> <li>• Promotion, mise en place et accompagnement ponctuel de donneries</li> </ul> |
| <b>Orientation des chercheurs d'emploi bénéficiaires du RIS vers des filières professionnelles via la formation et l'insertion</b> |  |  |
| Etat des lieux et analyse  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventaire des formations, des profils des bénéficiaires, des métiers en pénurie, ...</li> <li>• Identification des freins pour la remise à l'emploi</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nouvelle analyse des besoins en termes de formations qualifiantes sur le territoire</li> </ul>  |
| Organisation d'actions de formation et d'échanges  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Information sur les mécanismes de l'insertion socio-professionnelles à destination des employeurs et bénéficiaires</li> <li>• Organisation de formations, séances d'information</li> <li>• Mise en place de modules de formation au permis de conduire</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorisation du Campus de la Croisette à Gedinne</li> <li>• Organisation de modules de formation au permis de conduire sur les communes de Herbeumont-Paliseul et potentiellement Gedinne avec les partenaires</li> </ul>   |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivi des modules de formation organisés auparavant</li> <li>• Organisation de modules de formation sur l'estime de soi sur le territoire avec les partenaires et suivi</li> <li>• Participation à l'Action job étudiant 2022 avec les partenaires (ADL, PCS ...)</li> </ul>   |
| <b>Développement d'une offre touristique destinée à l'accueil de publics particuliers</b>                       |  |   |
| <b>Inventaire et répertoire</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Base de données des opérateurs touristiques (lieux et activités) accessibles aux personnes âgées et handicapées</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualisation du listing reprenant les initiatives/actions/lieux en faveur du tourisme accessible sur le territoire</li> </ul>   |
| <b>Elaboration de produits touristiques spécifiques et promotion</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Groupe de travail avec les acteurs intéressés</li> <li>• Veille, documentation, benchmarking sur la thématique</li> <li>• Equipement du territoire</li> <li>• Sensibilisation des opérateurs touristiques : rencontres professionnelles, formation de guides</li> <li>• Organisation d'évènement, balade, visites adaptées au public</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation d'un « Déjeunons Tourisme » sur le tourisme accessible et, en fonction, d'ateliers spécifiques sur cette thématique</li> <li>• Promotion et mise à disposition des Becasines du PN</li> <li>• Identification de sentiers accessibles en becasine sur le territoire</li> <li>• Organisation de sorties touristiques/nature adaptées aux personnes à besoins spécifiques</li> <li>• Création d'un sentier touristique « Nature 'accessible' »</li> <li>• Création d'un sentier multisensoriels à Gros-Fays</li> </ul> |
| <b>Création d'activités intergénérationnelles et pour les publics fragilisés</b>                                |  |   |
| <b>Inventaire</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventaire, promotion des actions</li> <li>• Soutien aux acteurs sociaux et culturels</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carte interactive et sections « Citoyens en action » sur le site web reprenant les activités de cohésion sociale du territoire (dont les activités intergénérationnelles et pour les publics fragilisés)</li> <li>• Relais ponctuels via les réseaux sociaux</li> <li>• Accompagnements des acteurs dans la création de leurs supports de communication</li> </ul>   |
| <b>Création d'activités complémentaires pour renouer le contact entre les générations et rompre l'isolement</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partenariat avec les acteurs sociaux et culturels (Centres culturels, PCS, bibliothèques, CCCA, ...) pour la mise en œuvre de projets ponctuels : évènements, exposition, ateliers, journées thématiques ...)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Animation de jardins collectifs à dimension sociale et thérapeutique</li> <li>• Soutien matériel, financier et humain à plusieurs jardins collectifs</li> <li>• Création d'un réseau des jardins collectifs d'Ardenne</li> </ul>   |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>méridionale et proposition de formations et d'échanges avec les écoles via ce réseau</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Soutien et promotion des « Repair' Café » et donneries du territoire,</li><li>• Création d'échanges et d'activités entre les Repair Cafés</li><li>• Co-organisation de représentations artistiques au cimetière marin de Mortehan en 2022 - Sous réserve des résultats de l'appel à projets</li><li>• Participations à divers événements organisés par les partenaires</li></ul> |
|--|--|--|





### AXES TRANSVERSAUX

#### Information, Sensibilisation, Accueil

### 3.1. Multiplier les vecteurs de sensibilisation pour toucher et impliquer tous les publics & 3.2. Faire connaître le Parc naturel, ses missions et actions

Le Parc naturel poursuivra un des principaux enjeux en matière d'information, celui de faire connaître son existence auprès des habitants et acteurs du territoire et de communiquer concrètement sur ses rôles, missions et actions.

En continu

- Alimentation et développement du **site internet** du Parc naturel : [www.ardenne-meridionale.be](http://www.ardenne-meridionale.be)
- Alimentation et développement des **comptes Facebook et Instagram** du Parc ;
- Réalisation et diffusion du JAM, le **Journal de l'Ardenne méridionale** : Journal du Parc semestriel de 12 pages distribué en toutes boîtes sur le territoire et en ligne avec une vocation d'information sur les projets et de promotion de l'identité du territoire (2 numéros en 2022) ;
- Réalisation de **magazines télévisuels** « Ardenne méridionale – LE MAG » (2 magazines en 2022)
- Communication ponctuelle via la **presse** (articles, reportages radio et TV) ;
- Communication régulière via les **Bulletins communaux** ;

En 2022

- Création d'une **Newsletter** du Parc ;
- Création de **supports de communication papier** : affiches, flyer, brochures, ... en lien avec les projets ;
- Organisation de **manifestations et événements** divers : conférences, visites sur sites, balades guidées, ateliers, animations, appels à participation, ...
- En partenariat avec la Fédération des Parcs naturels de Wallonie, réalisation d'une brochure de présentation du Parc naturel.



### 3.3. Consolider l'identité de l'Ardenne méridionale

- Conception et diffusion en partenariat avec les télévisions locales de magazines télévisés « Ardenne méridionale – Le MAG » (2 magazines en 2022) ;
- Réalisation de capsules vidéo web de valorisation du territoire et de ses acteurs
- Mise en valeur du nouveau portail web [www.ardenne-meridionale.be](http://www.ardenne-meridionale.be)
- Réalisation et diffusion du JAM, journal du Parc naturel et notamment de sa rubrique « Traditions »
- Diffusion de l'identité visuelle du Parc naturel : mise en avant des outils de communications développés en 2021 et développement de nouveaux outils de communication complémentaires
- Organisation d'une fête inaugurale du Parc naturel (sous réserve des mesures en vigueur)

### 3.4. Relayer les besoins et spécificités du territoire et les politiques régionales auprès des décideurs, en interne et en externe

- Relations régulières entre l'équipe technique et les Collèges communaux ;
- Rôle du Parc naturel de représenter le territoire au sein de plusieurs organismes provinciaux, régionaux, nationaux ou internationaux ;
- Attention à la mise en œuvre des politiques régionales pour que les spécificités et besoins du territoire y soient rencontrés.
- Rôle du Parc naturel en tant que courroie de transmission pour la mise en œuvre des politiques régionales au niveau local : appels à projets, points relais, conseils sur les primes et mécanismes régionaux existants, appui à la rédaction de dossiers, ...)

### 3.5. Utiliser la Maison du Parc naturel comme lieu phare

Réflexion à mener au sein de la Commission de gestion du Parc naturel pour préciser les rôles de la Maison du Parc naturel et les aménagements futurs qui peuvent y être entrepris.





### Partenariats – Coopérations

Principales collaborations en 2022.

Le Parc naturel assure un rôle d'ensemblier dans de nombreux domaines et a contracté des partenariats (formels et informels) avec diverses structures actives dans le territoire.

#### Au niveau communal :

- Les Collèges, Conseils communaux des 9 communes de Bertrix, Bièvre, Bouillon, Daverdisse, Gedinne, Herbeumont, Paliseul, Vresse-sur-Semois et Wellin
- Les Plans de Cohésion Sociale de Bertrix, Bièvre, Bouillon, Gedinne, Paliseul, Vresse-sur-Semois et Wellin
- Les Office du tourisme, Centres touristiques et Syndicats d'initiative du territoire
- Les Centres culturels de Bertrix, Bièvre et Bouillon, le Comité culturel Paul Verlaine, la Cellule culturelle de la MCFA en Haute-Lesse
- Les CPAS, ALE et bibliothèques des neuf communes
- Le PCDN de Bouillon
- Les CLDR et CCATM des communes
- Les éco-conseillers et Comités de pilotages énergie des communes

#### Au niveau trans-communal :

- La Maison du Tourisme du Pays de Bouillon-en-Ardenne
- La Maison du Tourisme de la Forêt de Saint-Hubert
- Le Massif forestier de la Semois et de la Houille
- Le Massif forestier de la Grande Forêt de Saint-Hubert
- Les télévisions locales : TV Lux et Matélé
- Le Comice agricole de la Semois ardennaise
- La Coopérative fermière d'Ardenne Méridionale
- L'Agence de développement locale Bertrix-Bouillon-Herbeumont-Paliseul
- L'Agence de développement locale Bièvre-Vresse-sur-Semois
- Le Rucher Houille-Lesse-Semois
- La Province de Luxembourg (Cellule développement durable, FTLB, Idélux, ...)
- La Province de Namur (Service de santé mentale Bièvre-Beauraing, FTPN, BEP, ...)
- Natagora et ses locales : Semois ardennaise, Lesse et Houille, Famenne
- Les Contrats de Rivière : Semois-Chiers, Haute-Meuse et Lesse
- Les Maisons de l'urbanisme Lorraine-Ardenne et Famenne-Ardenne
- Les Directions et cantonnements DNF du territoire
- Les cercles et groupements naturalistes du territoire

#### Au niveau régional :

- La Fondation Rurale de Wallonie, équipe Semois-Ardenne
- Le Réseau wallon de développement rural
- La Fédération des Parcs naturels de Wallonie et les autres Parcs naturels wallons
- Les autres Groupes d'Action Locale wallons (Collaborations avec le GAL Nov'Ardenne, le Parc naturel Haute-Sûre Forêt d'Anlier et le Parc naturel de Gaume dans le cadre des projets de coopération LEADER)
- L'Office économique wallon du bois
- La Cellule d'Appui à la Petite Forêt Privée
- L'ASBL Ressources naturelles Développement

## PROGRAMME D' ACTIONS 2022

---

- L'ASBL Diversifruits
- L'ASBL Greenmanagement
- L'ASBL Trein Tram Bus
- L'Union ardennaise des pépiniéristes
- Natagriwal
- Le CRA-W
- Le Centre de Michamps
- La CODEF
- Le FOREM
- L'Institut du Patrimoine Wallon
- La Société royale forestière
- L'ASBL Forêt Nature

### Au niveau international :

- Le réseau européen des Parcs naturels – Europarc Fédération
- Les Parcs naturels régionaux français : Ardennes françaises, Vosges du Nord, Lorraine
- Les Parcs naturels de la Grande Région : PNR de France : Ardennes françaises, Vosges du Nord, Lorraine / PN du Luxembourg : Haute-Sûre, Our et Müllerthal (potentiel Interreg)
- Le réseau européen des GAL – European Network for Rural Development

### Avec des partenaires privés membres fondateurs ou impliqués dans les projets :

- La Ferme des Crutins
- Les services et entreprises d'Insertion socio-professionnelle : La Source, L'association de Chapitre XII Défits, la Fourmilière, la Renardière
- Le Centre YWCA Les Fauvettes
- La Ferme des fées
- La SPRL Paysages et Saveurs
- Les agriculteurs, éleveurs, producteurs locaux et boucheries du territoire
- Les guides touristiques impliqués dans la Maison des guides
- Les fromageries d'Ardenne méridionale : Ferme du Bijou, Bergerie d'Acremont, Ferme des Sureaux, Fromagerie de Sugny, La Chiquetterie
- Les Repair Café, SEL, GAC du territoire
- Le Cellier du Baudet
- Les opérateurs touristiques du territoire





### Expérimentation et innovation

Un Parc naturel doit être considéré comme un laboratoire à ciel ouvert et à grande échelle où sont testées et mises en œuvre des méthodes de gestion d'un territoire rural dans ses multiples composantes et dans une approche transversale.

Cette recherche permanente d'expérimentation et d'innovation soutient les différents projets et actions développés.

Le Plan de gestion du Parc naturel identifie cinq objectifs spécifiques à cet effet qui seront poursuivis en 2022 :

- **Créer une base de données du territoire** : inventaires et répertoires divers ainsi qu'un système d'information géographique (SIG) compilant les données de terrain existantes et nouvelles.
- **Tester puis étendre de nouvelles méthodes** : nouvelles techniques agricoles, procédés alternatifs de production, nouvelles façons de coopérer, tests de pratiques innovantes dans chacun des projets développés.
- **S'inspirer des bonnes pratiques** utilisées sur le territoire et ailleurs.
- **Stimuler la recherche et les travaux scientifiques** en faisant du Parc naturel un lieu de recherches et de travaux pratiques en lien avec ses missions.
- **Utiliser les bénéfices des nouvelles technologies** que ce soit en matière de communication, d'énergie ou de mobilité.

## Trombinoscope de l'équipe technique du Parc naturel

### Organisation générale



Héléne Poncin  
Direction - TP



Estelle Bodelet  
Administration et comptabilité -  
4/5 TP



Harmonie Jardon  
Communication -  
1/2 TP

### Paysages et Aménagement du territoire



Louise Delecluse  
Paysages et  
AT - 4/5 TP

### Patrimoine naturel et Environnement



Baptiste Goquillon  
Ressources  
naturelles - TP



Clément Authélet  
Life BNIP-Natura  
2000 - 1/3 TP



Antonio Ramirez  
Gestion différenciée  
1/2 TP

### Développement rural et économique



Julie-Ambre  
Flauder  
Tourisme - TP



Marc Laurent  
Agriculture  
3/4 TP



A-C Schnepf  
Action sociale  
1/2 TP



Harmonie Jardon  
Action sociale  
1/2 TP



### Recrutements prévus 2022

Forêt  
3/4 TP

Agrî-Nature  
3/4 TP

### Stagiaires Formations

## Budget prévisionnel

| ASBL Parc Naturel de l'Ardenne méridionale - 2022 | TOTAL 2022        | <b>II. Coût des ventes et prestations</b>                   | <b>914.186,70</b> |
|---|-------------------|---|-------------------|
| <b>Ressource humaine de l'ASBL ETP</b>            | <b>9,18</b>       | <b>A. Services et bien divers</b>                           | <b>40.740,00</b>  |
| <b>I. Ventes et prestations</b>                   | <b>914.186,70</b> | Locations salles réunions - animations - formations         | 250,00            |
| Leader - Coordination (à 90%)                     | <b>49.586,40</b>  | Location bureaux  | 6.000,00          |
| Leader - Agriculture-Forêt (à 90%)                | <b>111.635,10</b> | Charges diverses bureaux                                    | 4.000,00          |
| Leader - Tourisme (à 90%)                         | <b>118.932,30</b> | Frais divers matériel roulant (carburant, CT, Entretien, ta | 900,00            |
| Leader - Action sociale (à 90%)                   | <b>89.190,00</b>  | Assurance matériel roulant                                  | 400,00            |
| Leader - Communication (à 90%)                    | <b>64.349,10</b>  | Téléphone, Internet   | 3.600,00          |
| Leader - Coopération SN (à 90%)                   | <b>50.635,80</b>  | Frais postaux   | 1.200,00          |
| Cotisations des Communes (10% LEADER)             | <b>34.295,00</b>  | Fournitures et petit matériel de bureau                     | 3.000,00          |
| Cotisations des Communes (PN AB 43.06 fixe 20%)   | <b>35.353,00</b>  | Frais de réunions - de représentation - Consommables        | 1.500,00          |
| SPW ARNE - AB 43.06 fixe (80%)                    | <b>141.410,00</b> | Documentation, inscriptions, abonnements                    | 750,00            |
| SPW ARNE - AB 43.06 variable (100%)               | <b>141.000,00</b> | Publications légales (Moniteur Belge)                       | 250,00            |
| SPWARNE - AB 63.05 Nature fixe                    | <b>17.800,00</b>  | Assurance Incendie  | 110,00            |
| SPW Territoire                                    | <b>60.000,00</b>  | Assurance RC exploitation                                   | 340,00            |
| Province de Namur                                 | -                 | Assurance matériel  | 140,00            |
|   |                   | Frais de secrétariat social                                 | 1.600,00          |
|   |                   | Frais de service chèques repas                              | 800,00            |
|   |                   | Formations professionnelles                                 | 500,00            |
|   |                   | Maintenance informatique - hébergement - Imprimante         | 2.950,00          |
|   |                   | Honoraires comptables / réviseur                            | 2.000,00          |
|   |                   | Frais COVID19   | 400,00            |
|   |                   | Frais de déplacement mission                                | 10.000,00         |
|   |                   | Frais bancaires (cptes)                                     | 50,00             |
|   |                   | <b>B. Frais d'action</b>                                    | <b>87.868,23</b>  |
|   |                   | PN - SPW ARNE Total   | 8.270,04          |
|   |                   | PN - SPW Territoire   | 2.498,19          |
|   |                   | LEADER  | 77.100,00         |
|   |                   | <b>C. Frais de promotion</b>                                | <b>50.300,00</b>  |
|   |                   | PN - SPW ARNE Total   | 22.000,00         |
|   |                   | PN - SPW Territoire   | 2.000,00          |
|   |                   | LEADER  | 26.300,00         |
|   |                   | <b>D. Frais de consultation /Expert</b>                     | <b>66.332,00</b>  |
|   |                   | PN - SPW ARNE Total   | 12.000,00         |
|   |                   | PN - SPW Territoire   | 2.000,00          |
|   |                   | LEADER  | 52.332,00         |
|   |                   | <b>E. Frais de partenariat</b>                              | <b>24.344,00</b>  |
|   |                   | PN - SPW ARNE Total   | 1.900,00          |
|   |                   | LEADER - Tv locales (Tv Lux / Matélé)                       | 22.444,00         |
|   |                   | <b>F. Investissements</b>                                   | <b>86.300,00</b>  |
|   |                   | PN - SPW ARNE Total   | 23.000,00         |
|   |                   | PN - SPW ARNE - Nature AB63.05                              | 17.800,00         |
|   |                   | LEADER  | 45.500,00         |
|   |                   | <b>H. Rémunérations, charges sociales</b>                   | <b>558.302,47</b> |
|   |                   | Rémun.brutes, ONSS et chèque repas (Totaux)                 | 554.652,47        |
|   |                   | Médecine du travail   | 850,00            |
|   |                   | Assurances Loi  | 1.500,00          |
|   |                   | Assurance Omnium mision                                     | 1.300,00          |
|   |                   | <b>III. Résultat d'exploitation</b>                         | <b>0,00</b>       |
|   |                   | <b>IV. Résultat de l'exercice</b>                           | <b>0,00</b>       |

Plan de gestion 2019-2029 : Tableaux de synthèse des objectifs

1

|  |   |                                |
|--|---|--------------------------------|
| AXE 1 : Protection, gestion et valorisation<br>du patrimoine naturel |    | <b>1.1. PATRIMOINE NATUREL</b> |
|  | Préserver et accroître le patrimoine naturel, ordinaire et extraordinaire, en impliquant habitants et acteurs du territoire |                                |
|  | 1.1.1. Sensibiliser le public à l'importance de la biodiversité, stimuler et coordonner les initiatives                     |                                |
|  | 1.1.2. Mieux connaître et protéger davantage la nature extraordinaire   |                                |
|  | 1.1.3. Etendre la nature ordinaire en impliquant chacun   |                                |
|  |    | <b>1.2. ENVIRONNEMENT</b>      |
|  | Prévenir et résorber les pollutions et points noirs environnementaux  |                                |
|  | 1.2.1. Maintenir et améliorer la qualité des eaux et du sol   |                                |
|  | 1.2.2. Réduire les besoins en eau   |                                |
|  | 1.2.3. Lutter contre les déchets et favoriser le recyclage  |                                |

2

AXE 2 : Paysages et aménagement du territoire



2.1 PAYSAGES

Mener un travail de préservation, de gestion et de valorisation à la fois des paysages remarquables et des paysages du quotidien

2.1.1. Les paysages dans leur diversité : se donner un cap

2.1.2. Les paysages extraordinaires : des pépites à protéger et mettre en valeur

2.1.3. Les paysages du quotidien : sensibiliser le grand public à leur importance et aux impacts, positifs et négatifs, des actes posés



2.2. URBANISME ET ARCHITECTURE

Amplifier les efforts pour une bonne intégration urbanistique et architecturale des projets de construction, rénovation et réaffectation

2.2.1. Tendre vers un aménagement cohérent du territoire du Parc naturel

2.2.2. Sensibiliser tous les publics et diffuser les bonnes pratiques en matière urbanistique et architecturale

2.2.3. Intégrer les nouvelles manières d'habiter et de construire



2.3. ENERGIE

Accompagner le territoire, ses acteurs et ses habitants dans leur transition énergétique, leurs efforts de réduction de leurs besoins et de production de leur propre énergie

2.3.1. Construire une politique énergétique commune afin de tendre vers l'autonomie

2.3.2. Réduire la consommation énergétique des bâtiments et équipements

2.3.3. Etendre l'utilisation du potentiel « biomasse » local

2.3.4. Sensibiliser tous les publics à la question de l'énergie par une communication adaptée



2.4. MOBILITE

Quitter progressivement le « tout à la voiture individuelle à moteur thermique » en multipliant les solutions alternatives, collectives, partagées et/ou écologiques

2.4.1. Rendre possibles et visibles les solutions alternatives à la voiture individuelle et promouvoir leur utilisation

2.4.2. Favoriser les déplacements moins polluants

3

AXE 3 : Développement rural et économique



### 3.1. AGRICULTURE ET FILIERE AGRO-ALIMENTAIRE

*Consolider et amplifier les différents rôles d'une activité essentielle de l'Ardenne méridionale afin d'en assurer la pérennité*

- 3.1.1. Accompagner les agriculteurs vers une gestion plus durable et résiliente de leur exploitation
- 3.1.2. Développer des outils partagés de transformation et distribution des productions agro-alimentaires
- 3.1.3. Soutenir une diversification agricole intelligente, rentable, compatible avec le territoire
- 3.1.4. Favoriser l'émergence ou la reprise d'exploitations agricoles
- 3.1.5. Etendre les canaux de vente et la consommation des produits agro-alimentaires de l'Ardenne méridionale
- 3.1.6. (Re)créer des liens entre les agriculteurs et les habitants et autres publics
- 3.1.7. Mieux insérer la culture de sapins de Noël dans son environnement



### 3.2. FORET – FILIERE BOIS

*Tendre vers un meilleur équilibre entre les différentes fonctions de la forêt & contribuer au maintien de la filière bois locale*

- 3.2.1. Améliorer la gestion de la forêt privée
- 3.2.2. Stimuler le dialogue entre utilisateurs de la forêt
- 3.2.3. Faire connaître et comprendre les rôles de la forêt et la gestion forestière
- 3.2.4. Favoriser une meilleure cohabitation entre l'activité cynégétique et les autres fonctions de la forêt
- 3.2.5. Structurer et soutenir la filière bois locale en renforçant les circuits courts

### 3.3. RESSOURCES DU SOL ET DU SOUS-SOL

*Objectif : Soutenir le secteur de l'exploitation des ressources du sol et du sous-sol par la diversification des débouchés et la stimulation de leur utilisation locale*

- 3.3.1. Connaître et faire connaître les ressources locales
- 3.3.2. Renforcer le recours aux ressources naturelles locales



### 3.4. TOURISME ET HORECA

*Accompagner le secteur touristique dans ses efforts de différenciation et de structuration en vue d'en assurer la viabilité*

- 3.4.1 Définir une vision stratégique partagée du tourisme et l'opérationnaliser
- 3.4.2. Donner une coloration « Parc naturel » aux opérateurs du territoire
- 3.4.3. Renforcer la capacité de guidage du territoire

|   |   |
|---|---|
|   | 3.4.5. Participer à la concrétisation de nouveaux produits touristiques   |
|   | 3.4.6. Renforcer l'attractivité des itinéraires et des sites patrimoniaux d'intérêt                                 |
|   | 3.4.7. Accompagner les Maisons du tourisme et les Massifs forestiers dans leur rôle de promotion touristique        |
|  | <b>3.5. PATRIMOINE, HISTOIRE, CULTURE</b>   |
|   | <i>Préserver et transmettre la connaissance historique, le savoir-faire, le patrimoine oral, le patrimoine bâti</i> |
|   | 3.5.1. Rassembler et étoffer les connaissances sur le patrimoine et l'histoire du territoire                        |
|   | 3.5.2. Faire connaître le patrimoine et l'histoire dans un objectif de sensibilisation et de préservation           |
|   | 3.5.3. Pérenniser le patrimoine matériel  |
|   | 3.5.4. (Re)valoriser, renforcer et faire connaître le savoir-faire local  |



**Parc naturel de l'Ardenne méridionale**  
Rue de la Station, 1C | 6850 Paliseul  
+32(0)61/46.03.44  
info@ardenne-meridionale.be  
www.ardenne-meridionale.be

**Bertrix - Bièvre - Bouillon - Daverdisse - Gedinne - Herbeumont - Paliseul - Vresse-sur-Semois - Wellin**

