



Programme d'actions 2021



Posons
une **empreinte**
nouvelle!



Préambule

Chaque année, la Commission de gestion du Parc naturel est tenue d'établir un programme de travail et un budget prévisionnel qui sont soumis à l'approbation du Pouvoir Organisateur, dans l'esprit du décret qui organise les Parcs naturels wallons.

Ces documents sont ensuite transmis au Département de la Nature et des Forêt qui doit en disposer pour établir la subvention annuelle de fonctionnement du Parc.

Ce programme d'activités 2021 est présenté suivant la trame du Plan de gestion 2019-2029 du Parc naturel et est assorti du budget prévisionnel.

Le programme de travail traduit la mise en œuvre progressive du Plan de gestion, en fonction des moyens financiers mis à disposition de la Commission de gestion et des ressources humaines disponibles au sein de l'équipe du Parc naturel. Les projets et actions décrites ci-après visent donc à rencontrer les objectifs stratégiques et opérationnels du Plan de gestion.

En plus des moyens octroyés dans le cadre du décret des Parcs naturels wallons, la Commission de gestion du Parc naturel de l'Ardenne méridionale bénéficiera également en 2021, de financements européens issus d'une programmation LEADER (2014-2020) et d'un projet LIFE BNIP.

Organisation générale

Projets	Actions récurrentes	Actions 2021
Gouvernance	<ul style="list-style-type: none"> • Assemblées générales ordinaires et thématiques • Conseils d'administration • Animation et coordination du GAL Ardenne méridionale • Démarches légales • Comités d'accompagnements (LEADER et Parc naturel) 	<ul style="list-style-type: none"> • Actualisation du Règlement d'Ordre Intérieur
Ressources humaines	<ul style="list-style-type: none"> • Animation, coordination et amélioration continue • Réunions d'équipe • Rédaction et montage de dossiers de demande de financement • Gestion du personnel : contrats, assurances, prestations 	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptation de l'organigramme en fonction des moyens et des projets • Actualisation du Règlement de travail
Administration, Budget et Comptabilité	<ul style="list-style-type: none"> • Opérations comptables • Suivi administratif et budgétaire des subventions : Rapports d'activités LEADER semestriels, Rapports financiers LEADER trimestriels, Rapport d'activités et programme d'actions annuels du PN, ... • Obligations comptables et fiscales • Gestion de la trésorerie • Gestion du parc informatique 	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptation du système de suivi comptable de l'asbl • Rapport de clôture ou d'extension LEADER 14-20
Réseaux et liens	<ul style="list-style-type: none"> • Membre de la Fédération des Parcs naturels de Wallonie • Participation au Réseau européen des GAL • Participation au Réseau wallon de développement rural • Participations aux AG, CA, réunions de direction des PN et de coordination des GAL, groupes de travail • Participation à l'AG du Contrat de Rivière Haute-Meuse • Réseau des Parcs naturels (Europarc, France, ...) • Coopération avec les territoires voisins (PN HSFA, PN de Gaume, PN Attert, GAL Nov'Ardenne) 	



Protection, gestion et valorisation du Patrimoine naturel



Patrimoine naturel

Objectifs	Actions récurrentes	Actions 2021
Sensibiliser le public à l'importance de la biodiversité, stimuler et coordonner les initiatives		
Amélioration de la connaissance du capital nature du territoire ainsi que des acteurs et de leurs actions	<ul style="list-style-type: none"> • Publications d'articles et réalisation de reportages vidéo sur le patrimoine naturel du territoire et diffusion sur différents canaux : Journal du parc, presse, revues des communes, site internet, réseaux sociaux, etc. • Organisation de visites sur sites à préserver • Promotion des acteurs liés à la préservation de la biodiversité publics et privés 	
Sensibilisation du public à la protection et au développement de la biodiversité	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'actions de sensibilisation à destination de différents publics : écoles, particuliers, agriculteurs, propriétaires, communes • Organisation de formations liées à l'entretien et à la restauration des vergers. • Conseils gratuits d'aménagements favorables à la biodiversité pour les particuliers et les communes. • Réalisation d'outils informatifs et didactiques sur les espèces emblématiques. 	<ul style="list-style-type: none"> • Etablissement d'un catalogue d'animations scolaires « nature » avec les partenaires • Formation à la plantation, à la taille, au greffage des arbres fruitiers hautes-tiges • Tenue de permanences-conseils « La Nature s'invite chez vous ! » pour les habitants du Parc • Focus sur les propriétaires privés du site Natura 2000 Vallée de la Wimbe via le projet Life BNIP : actions de communications diverses, séances d'information, rencontres individuelles et accompagnement



Patrimoine naturel (suite)

Objectifs	Actions récurrentes	Actions 2021
Explication de l'action agricole et forestière en matière de biodiversité et de paysage	<ul style="list-style-type: none"> • Actions d'information sur les pratiques agricoles et leurs impacts sur les paysages et la biodiversité locale. • Création d'outils didactiques • Organisation d'évènements, balades, guidances, sur la thématique 	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'une formation « Forêt sous ses multiples rôles » destinée aux guides du territoire • Conception de panneaux didactiques sur sites particuliers : ilots de sénescence forestiers, sites naturels spécifiques, collaboration avec la CAPFP pour panneaux explicatifs sur l'exploitation forestière • Organisation d'une balade « Nature/Paysage » pédagogique • Projet Life BNIP – Natura 2000 : séances d'informations et rencontres individuelles
Coordination des différents acteurs de la protection de la nature	<ul style="list-style-type: none"> • Identification et cartographie des différents acteurs de la protection de la nature. • Organisation de rencontres et mise en réseau des acteurs « biodiversité » du territoire. • Stimulation des actions conjointes entre les acteurs publics et privés. • Mise en cohérence et mutualisation des actions diverses en faveur de la biodiversité mises en place par les Communes associées. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontres de tous les acteurs « biodiversité » du territoire – réalisation de l'inventaire • Partenariats avec les Contrats de Rivières • Mutualisation des actions « animations nature » sur le territoire • Vision sur les actions « nature » supra-communales : échanges de bonnes pratiques entre communes, visites de terrain
Mieux connaître et protéger davantage la nature extraordinaire		
Connaissance des habitats et espèces prioritaires et fragiles	<ul style="list-style-type: none"> • Collecte et répertoire des données relatives aux espèces et habitats prioritaires et fragiles du territoire. • Cartographie de la nature extraordinaire du territoire. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inventaire et compilation des données • WebGIS reprenant les caractéristiques naturelles du territoire
Définition et cartographie de la structure écologique principale du territoire	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation progressive de la structure écologique principale du territoire, « colonne vertébrale » de la biodiversité sur laquelle viendront se greffer les actions à mener. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inventaire, cartographie, repérages terrain • Définition des actions prioritaires en matière de préservation
Poursuite de la mise sous statut de protection de sites de grand intérêt biologique	<ul style="list-style-type: none"> • Collaboration avec les associations actives dans ce domaine pour poursuivre la mise sous statuts des SGIB 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifications des sites potentiels



Patrimoine naturel (suite)

Objectifs	Actions récurrentes	Actions 2021
Mise en œuvre d'actions de préservation d'habitats et espèces prioritaires	<ul style="list-style-type: none"> • Identification d'actions au cas par cas, en fonction des besoins et des problèmes spécifiques en collaboration avec les acteurs publics et privés de la protection de la nature. • Partenariat avec les Contrats de Rivières pour des actions de préservation des cours d'eau 	<ul style="list-style-type: none"> • Actions du réseau des vergers d'Ardenne méridionale : mise en avant et maintien de l'écosystème pré-verger • Partenariat avec les Contrats de Rivières sur la pose de nichoirs pour oiseaux des ruisseaux • Suivi du projet de labellisation de la Houille « Rivière sauvage » • Suivi des actions « vipères péliades » : inventaires, protection. • Projet Life BNIP – Natura 2000 : Mise en place de projets de conservation, amélioration ou création d'habitats
Etendre la nature ordinaire en impliquant chacun		
Préservation et (re)construction du maillage écologique	<ul style="list-style-type: none"> • Identification des aménagements et travaux de restauration pertinents à réaliser : plantation de vergers, de haies, creusement de mares, conservation de zones agricoles à haute valeur biologique, zone de transition des rivières naturelles, dés-enrésinement des fonds de vallées, fauchage tardif, plantation de ripisylve, aménagements mellifères, ... 	<ul style="list-style-type: none"> • Actions vergers : commande et distribution groupées de fruitiers hautes-tiges et plants de haies, formations à la plantation, à la taille, au greffage • Aménagements mellifères (bandes fleuries) • Zone Natura 2000 Vallée de la Wimbe : mise en œuvre du plan de gestion
Introduction de davantage de biodiversité dans les projets publics et privés	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'actions d'information, de visites de « bons exemples » à destination des porteurs de projets publics et privés. • Appui aux Communes pour l'intégration de la biodiversité dans leurs projets d'envergure (conseils, élaboration d'outils, ...) • Conseils gratuits d'aménagements favorables à la biodiversité pour les particuliers et les communes 	<ul style="list-style-type: none"> • Tenue de permanences-conseils « La Nature s'invite chez vous ! » pour les habitants du Parc • Visites de cas pratiques intéressants : lagunage, cimetières en gestion différenciée • Entretien des vergers conservatoires communaux dans le cadre des formations « verger »



Patrimoine naturel (suite)

Objectifs	Actions récurrentes	Actions 2021
<p>Renforcement des pratiques favorables à la biodiversité au sein des exploitations agricoles et dans les forêts privées</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Appui aux agriculteurs dans l'adoption de pratiques favorables à la biodiversité : aménagements vergers, haies, mares, réduction des pulvérisations, gestion du sol, protection des berges, ... • Promotion, conseils et relais local pour le recours aux mesures agro-environnementales. • Actions « gestion différenciée » dans la culture du sapin de Noël • Introduction de davantage de diversité dans les plantations forestières privées en lien avec le fichier écologique des essences 	<ul style="list-style-type: none"> • Permanences-conseils « La Nature s'invite chez vous ! » pour les agriculteurs • Actions « gestion différenciée » dans la culture du sapin de Noël : pose de nichoirs, semis de bande fleurie, de couverts, plantation de haies, lutte intégrée • Collaboration avec la CAPFP pour des conseils « diversité forestière » vers les petits propriétaires privés
<p>Reconnaissance et valorisation de l'importance environnementale des prairies permanentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promotion des bienfaits environnementaux des prairies permanentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Relais du Salon de l'autonomie fourragère et mise en avant d'exploitations favorisant le développement du système Herbe.





Environnement

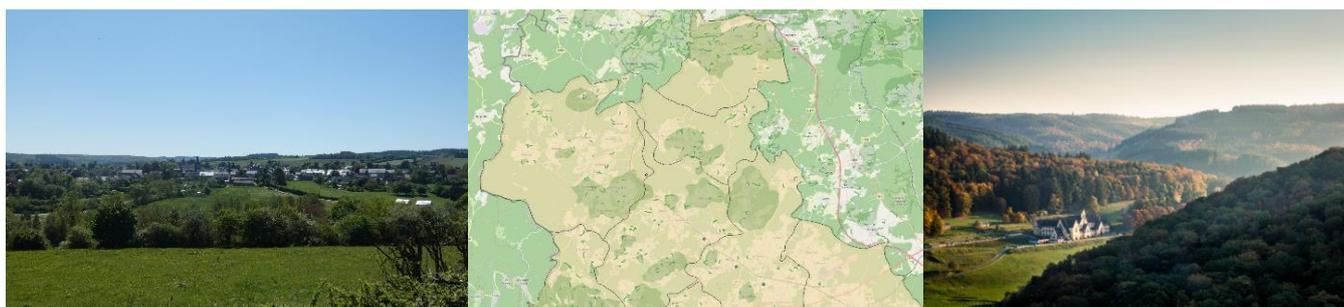
Objectifs	Actions récurrentes	Actions spécifiques 2021
Maintenir et améliorer la qualité des eaux et du sol		
Disparition progressive de l'utilisation des pesticides	<ul style="list-style-type: none"> Promotion et amplification du mouvement « 0 pesticides » sur le territoire Organisation d'actions d'information : conseils, visites d'expérience, tests de techniques alternatives, animations, ... 	<ul style="list-style-type: none"> Visites d'expérience sur la gestion des cimetières sans phyto Tests « 0 pesticides » dans la culture du sapin de Noël : parcelles d'essais avec couverture sol, fauchages mécanique, pâturage, ...
Amélioration de l'épuration des eaux	<ul style="list-style-type: none"> Soutien aux projets collectifs d'épuration favorable à la biodiversité 	<ul style="list-style-type: none"> Visite de cas pratique : lagunage
Préservation de la ressource « eau de distribution »	<ul style="list-style-type: none"> Relais auprès des organismes concernés pour accélérer la définition des zones de prévention de captage et mettre en œuvre les mesures de protection qui en découlent 	
Suppression des points noirs en lien avec les cours d'eau	<ul style="list-style-type: none"> Synergies et partenariats avec les Contrats de Rivières du territoire pour la résorption des points noirs liés aux cours d'eau. 	
Réduire les besoins en eau		
Sensibilisation à l'utilisation rationnelle de l'eau	<ul style="list-style-type: none"> Actions diverses de communication pour sensibiliser aux bons gestes, aux petits investissements utiles, ... 	
Renforcement de l'utilisation de l'eau de pluie	<ul style="list-style-type: none"> Action de sensibilisation à destination des différents publics : habitants, collectivités, entreprises 	
Lutter contre les déchets et favoriser le recyclage		
Sensibilisation contre les déchets dans la nature et pour le recyclage	<ul style="list-style-type: none"> Communication spécifique sur la thématique (réseaux sociaux, Journal du Parc, communes, etc.) Organisation d'actions « 0 déchets », favorisant la réparation et la réutilisation des objets Mise en valeur des initiatives et mouvements de transition vers une consommation plus durable 	<ul style="list-style-type: none"> Soutien et promotion des ateliers « Repair café » du territoire Collaboration avec les Centres culturels dans le cadre de la dynamique 0 déchets : conférence, journées de la transition, ... Réalisation de supports de sensibilisation à la nature dans les zones de pratiques touristiques
Actions de ramassage des déchets	<ul style="list-style-type: none"> Relai promotionnel des initiatives de nettoyage existantes Soutien à l'organisation de nouvelles actions dans les lieux où il n'y en aurait pas 	

Paysages et aménagement du territoire



Paysages

Objectifs	Actions récurrentes	Actions spécifiques 2021
Les paysages dans leur diversité : se donner un cap		
Etablissement de la charte paysagère du Parc naturel	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation de la Charte paysagère composée d'un diagnostic, de recommandations et de projets précis pour la gestion des paysages du territoire (année 2 sur 3) (Diagnostic territorial en matière de paysage (analyse contextuelle) / Inventaire cartographique / Réunions de concertation entre les partenaires / Organisation d'évènements publics) 	<ul style="list-style-type: none"> Rédaction de l'analyse contextuelle de la charte Suite de l'inventaire paysager sur chaque commune Réunions du Comité de pilotage de la charte Réalisation d'un WebGIS des spécificités paysagères du territoire : cartographies des points de vue, lignes et aires paysagères
Appui à l'intégration paysagère des projets d'envergure	<ul style="list-style-type: none"> Accompagnement des projets d'envergure pour leur intégration paysagère 	
Les paysages extraordinaires : des pépites à protéger et mettre en valeur		
Entretien régulier des aires et cônes de vision des points de vue remarquables	<ul style="list-style-type: none"> Inventaire des points de vue remarquables dans le cadre de la charte paysagère. Définition du mode de gestion possible en concertation avec les partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> Poursuite de l'inventaire de terrain des 9 communes Cartographie SIG Plans de gestion pour l'entretien de certains points de vue
Etoffement du réseau des points de vue aménagés	<ul style="list-style-type: none"> Inventaire, dans le cadre de la charte paysagère, des points de vue non encore mis en valeur Identification des aménagements nécessaires 	<ul style="list-style-type: none"> Cartographie SIG
Harmonisation progressive de l'aménagement des points de vue remarquables du territoire	<ul style="list-style-type: none"> Etablissement d'un cahier des charges type pour l'équipement des points de vue remarquables (mobilier, signalétique, panneaux d'information) 	



Paysages (suite)

Objectifs	Actions récurrentes	Actions 2021
Installation de système pédagogique de lecture du paysage	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilisation du public à la beauté et à la fragilité des paysages extraordinaires et du quotidien : mise en perspective historique, impact de l'action humaine, ... 	<ul style="list-style-type: none"> Equiper de sentiers de randonnées 0 carbone nouvellement créés en tables et panneaux didactiques de lecture du paysage
Poursuite du dés-enrésinement des principaux fonds de vallée	<ul style="list-style-type: none"> Cartographie des principaux sites concernés en regard de critères paysagers et de biodiversité Etude au cas par cas du mode de gestion possible de chaque parcelle 	
Mise au point d'un parcours des paysages dans leur diversité	<ul style="list-style-type: none"> Valorisation touristique des paysages du territoire Identification des paysages remarquables, supports de présentation, promotion, 	<ul style="list-style-type: none"> WebGIS interactif des spécificités paysagères du territoire : cartographie des points de vue, lignes et périmètres paysager Banque de données photographiques Concertation avec le Massif forestier de la Semois et de la Houille sur la réalisation de parcours de mise en valeurs des paysages
<p>Les paysages du quotidien : sensibiliser le grand public à leur importance et aux impacts, positifs et négatifs, des actes posés</p>		
Formation de guides spécialisés en lecture et analyse des paysages	<ul style="list-style-type: none"> Animation et formation des guides du territoire 	<ul style="list-style-type: none"> Balades guidées sur la thématique des paysages
Adaptation et diffusion sur tout le territoire des documents disponibles relatifs au(x) paysage(s)	<ul style="list-style-type: none"> Diffusion des supports de communication et relais promotionnel des actions des partenaires via les canaux de communication du Parc naturel, lors des événements, ... 	<ul style="list-style-type: none"> Carte interactive Réalisation de fiches de recommandation
Organisation d'évènements et mise au point de supports pédagogiques spécifiques d'analyse paysagère	<ul style="list-style-type: none"> Organisation de conférences, visites sur site, ... Réalisation de supports pédagogiques, rédactions d'articles 	<ul style="list-style-type: none"> Banque de données photographiques Fiches thématiques
Préservation et renforcement de la trame verte du territoire	<ul style="list-style-type: none"> Stimulation de la réalisation d'opérations de revalorisation de zones de faible qualité paysagère et écologique (zoning et zones de loisirs) Sensibilisation à l'intégration paysagère d'espaces verts en cœur de villages 	<ul style="list-style-type: none"> Cartographie de la trame verte du territoire





Urbanisme et architecture

Objectifs	Actions récurrentes	Actions spécifiques 2021
Tendre vers un aménagement cohérent du territoire du Parc naturel		
Echange et mutualisation des (bonnes) pratiques entre Communes	<ul style="list-style-type: none"> Organisation de réunions des responsables de l'Urbanisme des Communes et identifications de projets communs à mener 	<ul style="list-style-type: none"> Concertation sur la thématique de l'habitat léger (rencontres, suivi, ligne de conduite, ...) Rencontres et échanges avec chaque commune en matière d'urbanisme
Création d'outils d'encadrement et d'orientation spécifiques pour les porteurs de projet	<ul style="list-style-type: none"> Compilation de données spécifique au territoire en vue de la réalisation de supports d'aide aux porteurs de projets 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation de fiches de recommandation
Mise au point d'une charte pour les panneaux publicitaires et enseignes du territoire	<ul style="list-style-type: none"> Dans le cadre de la réalisation de la charte paysagère, attention à cette problématique et établissement d'un guide. 	
Sensibiliser tous les publics et diffuser les bonnes pratiques en matière urbanistique et architecturale		
Sensibilisation à la gestion collective de l'espace villageois	<ul style="list-style-type: none"> Collaboration avec les Maisons de l'Urbanisme et les communes pour l'organisation de visites, travail avec les écoles, avec les CLDR, rédaction d'articles, ... 	<ul style="list-style-type: none"> Matinée d'étude sur la participation citoyenne en collaboration avec la MUFA
Diffusion d'outils de vulgarisation et d'exemples de bonnes pratiques	<ul style="list-style-type: none"> Rubrique dédiée aux bonnes pratiques urbanistiques dans les supports de communications généraux du Parc naturel Diffusion d'outils existants 	<ul style="list-style-type: none"> Fiches de recommandation sur les matières relatives à l'aménagement du territoire et l'urbanisme
Vulgarisation des règles en vigueur	<ul style="list-style-type: none"> Rubrique ou sujet dédiés aux règles urbanistiques dans les supports de communication généraux du Parc naturel 	
Valorisation des espaces publics villageois	<ul style="list-style-type: none"> Appui aux communes dans la recherche de la qualité et la sobriété dans l'aménagement des espaces publics villageois (matériaux locaux, contexte local,...) 	



Urbanisme et architecture (suite)

Objectifs	Actions récurrentes	Actions 2021
Intégrer les nouvelles manières d'habiter et de construire		
Création d'outils d'aide pour une meilleure intégration des nouvelles manières d'habiter et de construire	<ul style="list-style-type: none"> Mise au point avec les communes de lignes de conduites identiques concernant les nouvelles manières d'habiter et de construire en vue de la réalisation future de supports spécifiques. 	<ul style="list-style-type: none"> Concertation sur la thématique de l'habitat léger (rencontres, suivi, ligne de conduite, ...) Accompagnement de projets d'habitat groupé
Acquisition d'une expertise concernant la réaffectation de bâtiments	<ul style="list-style-type: none"> Formation et veille sur la matière 	
Assistance paysagère et urbanistique		
Rôle de remise d'avis sur les demandes de permis inscrits dans le décret des PN	<ul style="list-style-type: none"> Analyse des demandes d'avis par la CM et la SCATU du Parc naturel Rédaction des avis du Parc naturel 	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place de la Sous-Commission Aménagement du territoire Analyse des demandes et remise des avis



Développement rurale et économique



Agriculture

Objectifs	Actions récurrentes	Actions spécifiques 2021
Accompagner les agriculteurs vers une gestion plus durable et résiliente de leur exploitation		
Mise en œuvre d'actions de préservation de l'écosystème prairial	<ul style="list-style-type: none"> Promotion, conseils et relais local pour le recours aux mesures agro-environnementales en partenariat avec Natagriwal Promotion des bienfaits environnementaux des prairies permanentes 	<ul style="list-style-type: none"> Relais du Salon de l'Autonomie fourragère et mise en avant d'exploitations favorisant le développement du système Herbe. Zone Natura 2000 Vallée de la Wimbe : mise en œuvre du plan de gestion dans le cadre du projet Life
Test puis extension de nouvelles techniques de production et de gestion des sols favorables à l'environnement et à l'économie de l'exploitation	<ul style="list-style-type: none"> Poursuite du développement des prés-vergers et de l'agroforesterie sur le territoire via les actions mises en œuvre à destination des agriculteurs 	<ul style="list-style-type: none"> Actions vergers : commandes et distribution groupées de fruitiers hautes-tiges, formations plantation, taille, inventaire.
Aide aux éleveurs pour tendre vers l'autonomie alimentaire en général, herbagère en particulier	<ul style="list-style-type: none"> Organisation ou relais de journées de sensibilisation à différentes pratiques : pâturage tournant, autonomie fourragère, ... 	
Etude et soutien au développement de filières bios locales voire de filières de produits labellisés « biodiversité »	<ul style="list-style-type: none"> Suivi du développement du label « Verger Haute tige de Wallonie » et potentiel de développement en Ardenne méridionale 	



Agriculture (suite)

Objectifs	Actions récurrentes	Actions 2021
Développer des outils partagés de transformation et distribution des productions agro-alimentaires		
Consolidation des projets coopératifs développés par le GAL et la future coopérative fermière de l'Ardenne méridionale	<ul style="list-style-type: none"> Développement, soutien et gestion de la Coopérative fermière d'Ardenne Méridionale Développement d'un atelier de découpe viande à côté de l'abattoir communale de Gedinne 	<ul style="list-style-type: none"> Appui à la gestion quotidienne de COFARME (réunions de CA, logistique, transport, sécurité, comptabilité, administration, ...) Partenariats commerciaux pour une filière viande locale (boucheries et points de vente) Poursuite de la mise en œuvre de l'atelier de découpe viande : bail sur terrain communal, appel à consultance pour permis, plans, cahiers des charges, équipement, plan financier, ... Développement d'outils de communication spécifiques : identité graphique, site web de vente en ligne, réseaux sociaux.
Soutenir une diversification agricole intelligente, rentable, compatible avec le territoire		
Test de nouveaux débouchés en vue de leur extension et contribution à la création de filières aval	<ul style="list-style-type: none"> Actions dédiées au développement de la fruiticulture. Développement d'une filière viande d'Ardenne méridionale via la Coopérative fermière. 	
Favoriser l'émergence ou la reprise d'exploitations agricoles		
Etude et opérationnalisation de mécanismes de mise à disposition de terres pour des exploitants en phase de démarrage	<ul style="list-style-type: none"> Réflexion avec les Communes sur la mise à disposition de terres pour de jeunes agriculteurs ou maraîchers. 	



Agriculture (suite)

Objectifs	Actions récurrentes	Actions 2021
Etendre les canaux de vente et la consommation des produits agro-alimentaires de l'Ardenne méridionale		
Information et sensibilisation à la consommation saine et locale	<ul style="list-style-type: none"> • Développement et mise à jour de supports de communication • Mise en valeur des productions locales lors de manifestations 	<ul style="list-style-type: none"> • Flyer des marchés de terroir 2021 • Actualisation de la carte papier « Ardenne méridionale à déguster » des producteurs locaux • WebGIS : cartographie interactive reprenant les marchés et producteurs des 9 communes • Organisation de Repas-concerts à base de fromages locaux avec les Centres culturels • Organisation de balades G'astronomiques alliant production locale et observation du ciel • Promotion et vente de l'Escaille fromagère d'Ardenne méridionale réunissant les fromages du territoire
Multiplication et diversification des lieux de vente et d'utilisation de produits de l'Ardenne méridionale	<ul style="list-style-type: none"> • Valorisation du réseau des marchés de terroir d'Ardenne méridionale (aide pour de nouveaux marchés, logistique des producteurs, ...) en collaboration avec les ADL 	<ul style="list-style-type: none"> • Démarchage de nouveaux points de vente pour la vente de la viande COFARME et l'apposition du label MIAM
Poursuite de la valorisation des produits locaux en général et du label « Ardenne méridionale » en particulier	<ul style="list-style-type: none"> • Création et diffusion du label MIAM, « Made in Ardenne méridionale » en collaboration avec les ADL, les producteurs et les points de vente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diffusion du label MIAM dans les points de vente des 9 communes
(Re)créer des liens entre les agriculteurs et les habitants et autres publics		
Renforcement de la coopération entre agriculteurs et apiculteurs	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation de séances d'information sur les liens entre pratiques agricoles et apicoles . 	<ul style="list-style-type: none"> • Participation à la Semaine de l'Abeille et au Printemps sans Pesticides.



Agriculture (suite)

Objectifs	Actions récurrentes	Actions 2021
Mieux insérer la culture de sapins de Noël dans son environnement		
Renforcement du dialogue entre les producteurs de sapins de Noël et les riverains	<ul style="list-style-type: none"> • Actions de communication • Organisation de rencontres 	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation de capsules vidéo sur le projet • Mise en place de panneaux explicatifs sur les parcelles en test • Colloque de présentation des résultats du projet aux citoyens et producteurs
Etude et test, avec les acteurs concernés, de la mise en place de techniques environnementales de culture en vue de créer un label de qualité environnementale différenciée	<ul style="list-style-type: none"> • Partenariats avec plusieurs producteurs pour la mise en place de parcelles-tests • Lutte biologique • Suivis biodiversité des parcelles • Analyses de sol 	<ul style="list-style-type: none"> • Suivi et entretiens des essais en place : couvertures de sol, désherbage mécanique, pâturage • Mise en place de perchoirs à rapace, nichoirs (insectes, chauve-souris, oiseaux, ...) • Analyse des relevés biodiversité réalisés (oiseaux, insectes) • Conseils de fumure aux producteurs





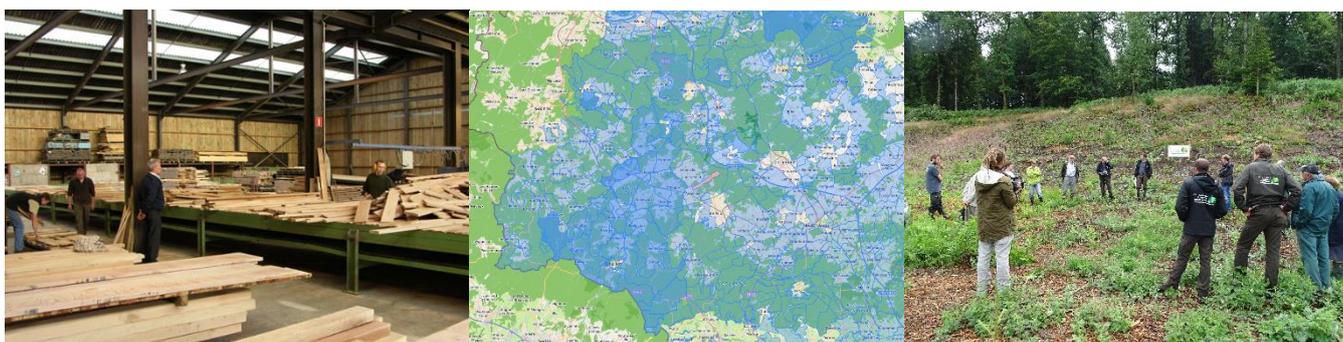
Forêt – Filière Bois

Objectifs	Actions récurrentes	Actions spécifiques 2021
Améliorer la gestion de la forêt privée		
Facilitation de la gestion forestière par les propriétaires privés	<ul style="list-style-type: none"> Partenariat avec la Cellule d'Appui à la petite Forêt privée : travaux de ventes de bois groupées et reboisement d'espèces adaptées aux stations forestières. 	<ul style="list-style-type: none"> Suivi des travaux et ventes de bois groupées à Bertrix et Herbeumont
Test de la mise en place d'associations de propriétaires privés	<ul style="list-style-type: none"> Recherche et contacts sur les modèles existants 	
Conseils pour la prise en compte de la biodiversité et de l'environnement dans la gestion forestière	<ul style="list-style-type: none"> Expertise pour la prise en compte de la biodiversité dans les Plans d'aménagement forestiers communaux Conseils d'aménagements favorables à la biodiversité pour les particuliers et les communes 	
Faire connaître et comprendre les rôles de la forêt et la gestion forestière		
Formation de guides forestiers	<ul style="list-style-type: none"> Permettre aux guides du territoire d'acquérir de nouvelles compétences 	<ul style="list-style-type: none"> Organisation d'une formation sur le thème de la forêt multifonctionnelle à destination des guides du territoire
Explication du cycle et des fonctions de la forêt	<ul style="list-style-type: none"> Création d'outils didactiques Organisation d'évènements, balades, guidances, séances d'information sur la thématique 	<ul style="list-style-type: none"> Organisation de balades avec les guides formés. Conception de panneaux didactiques sur sites particuliers : ilots de sénescence forestiers, sites naturels spécifiques, collaboration avec la CAPFP pour panneaux explicatifs sur l'exploitation forestière



Forêt – Filière Bois (suite)

Objectifs	Actions récurrentes	Actions 2021
Favoriser une meilleure cohabitation entre l'activité cynégétique et les autres fonctions de la forêt		
Information du grand public sur les dangers liés à la chasse et sur les règles en vigueur	<ul style="list-style-type: none"> Organisation de rencontres à destination de différents publics 	<ul style="list-style-type: none"> Information des opérateurs touristiques via l'organisation d'un « Déjeunons Tourisme » sur la thématique et notamment sur l'affichage lié à la chasse
Tenue à jour et diffusion de la cartographie des territoires et dates de chasse	<ul style="list-style-type: none"> Tenue à jour de la cartographie des territoires et dates de chasse 	<ul style="list-style-type: none"> Séance d'information à destination des communes sur le site partageonslaforêt.be, sur la centralisation des dates de battues Etude de l'intégration de l'entièreté du territoire sur partageonslaforet.be
Structurer et soutenir la filière bois locale en renforçant les circuits courts		
Encouragement de l'utilisation du bois et des sous-produits locaux	<ul style="list-style-type: none"> Promotion des acteurs et événements de la filière bois locale : artisans et scieries (Week-end du bois, ...) 	





Tourisme et Horeca

Objectifs	Actions récurrentes	Actions 2021
Définir une vision stratégique partagée du tourisme et l'opérationnaliser		
Définition, avec les acteurs du tourisme, d'une stratégie d'ensemble, cohérente, partagée, territorialisée	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontres, veille, collaborations, mutualisation et partenariats 	<ul style="list-style-type: none"> • Appel à consultant en stratégie touristique territoriale pour définir la stratégie du territoire et clarifier les missions des nombreux acteurs du secteur • Plan d'actions reprenant les tâches à mener dans différents domaines : veille du secteur touristique, promotion, création de nouveaux produits
Participation à la mise en réseau des acteurs du tourisme et création de liens avec d'autres secteurs	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation de rencontres professionnelles entre les opérateurs en partenariat avec les autres acteurs du tourisme (MT, ADL, Massif forestier) • Renforcement de la mise en réseau des acteurs avec essai de mise en place de nouvelles actions visant la professionnalisation en partenariat avec les opérateurs touristiques • Mise en réseau des acteurs du tourisme et de l'agriculture. <ul style="list-style-type: none"> - Information au secteur touristique sur la manière de s'approvisionner (professionnels et touristes) en produits locaux - Information des agriculteurs sur les projets agritouristiques possibles et mise à disposition des ressources techniques pour les aider dans la mise en œuvre de leur projet • Mise en réseau des acteurs du tourisme avec la sylviculture 	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation de 4 rencontres « Déjeunons Tourisme », déjeuners professionnels sur des thématiques diverses, innovantes • Journée de mise en réseau des opérateurs touristiques sur le thème de la forêt • Dynamique de « Clients mystères » pour améliorer la qualité de l'accueil touristique • Visites de terrain et exemples de bonne pratique en matière d'innovation touristique • Organisation d'une formation sur le thème de la forêt à destination des guides du territoire



Tourisme et Horeca (suite)

Objectifs	Actions récurrentes	Actions 2021
Donner une coloration « Parc naturel » aux opérateurs du territoire		
Intégration des principes du développement durable auprès des opérateurs touristiques	<ul style="list-style-type: none"> Présentation d'actions pour durabiliser la gestion de son entreprise touristique Veille et recherche sur les labels ou programmes existants et application sur le territoire (label clé verte, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> Visites de terrain chez des opérateurs touristiques ayant intégré les principes du développement durable dans les différentes dimensions de leurs activités. Workshop sur le label « clé verte » avec IEW
Renforcer la capacité de guidage du territoire		
Formation de guides et ambassadeurs du territoire spécialisés dans différentes matières	<ul style="list-style-type: none"> Animation de la Maison des guides : inventaire des guides, formations spécialisées, guidages spécifiques, ... Acquisition de compétences, organisation de formations spécialisées liées au territoire à destination des guides 	<ul style="list-style-type: none"> Promotion des guides et de leurs activités Organisation de nouvelles formations spécifiques : la forêt sous ses multiples facettes, les légendes du territoire
Création d'un « label » spécifique au Parc naturel pour les guides et ambassadeurs	<ul style="list-style-type: none"> Réflexion pour la réorientation de la « Maison des guides » et création d'un label spécifique au Parc naturel 	
Participer à la concrétisation de nouveaux produits touristiques		
Pérennisation et amplification des projets mis au point par le GAL	<ul style="list-style-type: none"> Animation de la Maison des guides Développement du produit « tourisme sans voiture » : création d'itinéraires « Arrêts verts », randonnées zéro carbone de gare en gare sur le territoire Développement d'un site Web interactif de promotion des promenades du territoire Organisation d'évènement professionnels pour les opérateurs touristiques : rencontres, formations, développement de nouveaux produits Développement d'un tourisme accessible aux personnes porteuses de handicap sur le territoire (formation de guide, mise à disposition d'équipement, sensibilisation, répertoire) 	<ul style="list-style-type: none"> Promotion et diffusion des 5 randonnées Arrêts verts de gare en gare pour la nouvelle saison touristique (panneaux en gare, brochures, ...) Finalisation et inauguration des tracés de randonnées 0 carbone interterritoriaux (vers Gaume et Ardenne centrale) Equiper des nouveaux itinéraires (aires de pique-nique, de repos, table et panneaux de lecture des paysages, ...) Appel à projet pour la création d'installations fonctionnelles et artistiques en matériaux locaux Création du site web interactif des promenades du territoire : cahier des charges, encodage numérique, réalisation Organisation d'un « Déjeunons Tourisme » sur le tourisme accessible Promotion des Bécasines Organisation de balades sensorielles

Tourisme et Horeca (suite)

<p>Création de nouveaux produits</p>	<ul style="list-style-type: none"> Réflexion et veille pour le développement de nouveaux produits orientés tourisme durable et accessible 	<ul style="list-style-type: none"> Création de 3 nouvelles boucles Sentiers de Grandes Randonnées, balades nature du Parc naturel Organisation de balades g'astronomiques alliant observation du ciel et produits locaux Création d'un sentier touristique « Nature'accessible » (sous réserve de subvention)
<p>Renforcer l'attractivité des itinéraires et des sites patrimoniaux d'intérêt</p>		
<p>Amélioration du maillage des différents itinéraires de promenades</p>	<ul style="list-style-type: none"> Inventaire, cartographie des itinéraires, attention à la pertinence des tracés et au bon maillage des nouveaux itinéraires (points nœuds, Ardenne cyclo, itinéraires communaux, ...) 	
<p>Entretien et propreté des itinéraires et sites d'intérêt</p>	<ul style="list-style-type: none"> Actions/supports de sensibilisation en lien avec les missions « Environnement » et « Paysage » 	
<p>Utilisation des lieux d'intérêt comme outil de sensibilisation</p>	<ul style="list-style-type: none"> Communication spécifique sur la thématique (réseaux sociaux, Journal du Parc, communes, etc.) Présence sur le site web de promotion des promenades du territoire d'un « guide » des bonnes pratiques pour respecter le milieu naturel traversé Réalisation de supports de sensibilisation à la nature dans les zones et pratiques touristiques avec mission « Environnement » 	
<p>Accompagner les Maisons du Tourisme et les Massifs forestiers dans leur rôle de promotion touristique</p>		
<p>Appui à la réalisation d'un relevé des acteurs touristiques, produits et activités du territoire</p>	<ul style="list-style-type: none"> Inventaire et répertoire des opérateurs touristiques du territoire et des activités proposées 	<ul style="list-style-type: none"> Mise à jour des répertoires
<p>Implémentation des portails et supports touristiques des partenaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> Diffusion des supports de communication et relais promotionnel des actions des partenaires touristiques via les canaux de communication du Parc naturel, lors des évènements, ... Promotion des attraits touristiques du territoire : articles, capsules vidéo, ... 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation de capsules vidéo de promotion touristiques sur chaque commune Promotion du territoire en tant que destination touristique « nature et durable »





Patrimoine, Histoire, Culture

Projets	Actions récurrentes	Actions 2021
Rassembler et étoffer les connaissances sur le patrimoine et l'histoire du territoire		
Inventaire du patrimoine matériel	<ul style="list-style-type: none"> Inventaire, compilation de données des 9 communes 	<ul style="list-style-type: none"> Projet sur les arbres remarquables : inventaire et histoire Cartographie SIG identifiant les éléments du patrimoine matériel
Préservation de la mémoire historique	<ul style="list-style-type: none"> Base de données physique et informatique sur la mémoire historique du territoire Photothèque du territoire 	
Faire connaître le patrimoine et l'histoire dans un objectif de sensibilisation et de préservation		
Former des guides spécialisés en histoire et patrimoines	<ul style="list-style-type: none"> Dans le cadre de la Maison des guides : organisation de nouvelles formations spécialisées liées au patrimoine 	<ul style="list-style-type: none"> Organisation d'une formation sur les légendes du territoire
Mise en valeur des éléments patrimoniaux remarquables	<ul style="list-style-type: none"> Organisation d'évènements, visites, réalisation de supports de communication : articles, panneaux informatifs, vidéo ... Photothèque du territoire 	<ul style="list-style-type: none"> Rédaction d'articles « Traditions » dans le Journal du Parc mettant en valeurs le folklore et le patrimoine immatériel du territoire Mise en valeur de plusieurs sites patrimoniaux d'intérêt via des panneaux informatifs le long des parcours de randonnées de gare en gare Réalisation de capsules vidéo de valorisation du patrimoine
Renforcement de la transmission de la connaissance de l'histoire locale en particuliers vers les jeunes	<ul style="list-style-type: none"> Collaborations avec les centres culturels pour la mise en œuvre de projets ponctuels 	
Valorisation du riche patrimoine immatériel « traditions, contes et légendes »	<ul style="list-style-type: none"> Formations de guides, articles, publications, évènements 	<ul style="list-style-type: none"> Rédaction d'articles « Traditions » dans le Journal du Parc mettant en valeurs le folklore et le patrimoine immatériel du territoire



Patrimoine, Histoire, Culture (suite)

Objectifs	Actions récurrentes	Actions 2021
(Re)valoriser, renforcer et faire connaître le savoir-faire local		
Mise en lumière des artistes, artisans et du savoir-faire du territoire	<ul style="list-style-type: none"> Articles, publications, évènements, expositions 	<ul style="list-style-type: none"> Rédaction d'articles dans le Journal du Parc Appel à projet pour la réalisation d'installations artistiques le long des randonnées 0 carbone (destiné aux artistes et artisans locaux)
Organisation de formations de transmission du savoir-faire traditionnel et domestique	<ul style="list-style-type: none"> Organisation / Relais de diverses formations 	<ul style="list-style-type: none"> Organisation de formations, animations et ateliers liées au jardinage (récolte des graines, compost, permaculture, aménagements, ...) Organisation/relai de formations sur la thématique de la récupération et du zéro déchet (couture, réparation) Formations au greffage pour sauvegarder le patrimoine fruitier développé par les paysans de la région sur plusieurs générations
Renforcement des échanges et partages	<ul style="list-style-type: none"> Mise en œuvre de projets de cohésion sociale, organisation d'ateliers, d'animations propices à l'émergence de nouveaux partenariats et d'une dynamique nouvelle 	<ul style="list-style-type: none"> Animation de jardins collectifs à dimension sociale et thérapeutique Soutien matériel, financier et humain à plusieurs jardins collectifs Création et soutien d'ateliers Repair'Café du territoire





Action sociale

Projets	Actions récurrentes	Actions 2021
Soutien et renforcement des acteurs de l'insertion sociale et professionnelle		
Identification des besoins, répertoire	<ul style="list-style-type: none"> • Inventaire, promotion des actions • Soutien aux acteurs sociaux et promotion via les supports de communication du PN (Journal du Parc, réseaux sociaux, capsules vidéo, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> • WebGis (carte interactive) reprenant les activités de cohésion sociale du territoire • Relais ponctuels via les réseaux sociaux
Réunion des acteurs, mise en place d'un réseau, développement d'actions communes de cohésion sociale	<ul style="list-style-type: none"> • Réunions entre les partenaires et groupes de travail thématiques • Synergies pour l'extension d'activités existantes et la création de nouvelles activités de cohésion sociale : Repair Café, jardins collectifs, grainothèque, donnerie, ... • Appui au CPAS pour le développement de modules de formation • Participation aux plateformes des acteurs sociaux (PCS, IBEFE, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Soutien financier, logistique, promotion, formations ponctuelles pour 7 projets de jardins collectifs • Engagement d'animateurs pour le Jardins « Terre Happy », « La Source », et jardin de la Cité de Wellin • Promotion du Réseau des Repair Café d'Ardenne méridionale
Orientation des chercheurs d'emploi bénéficiaires du RIS vers des filières professionnelles via la formation et l'insertion		
Etat des lieux et analyse	<ul style="list-style-type: none"> • Inventaire des formations, des profils des bénéficiaires, des métiers en pénurie, ... • Identification des freins pour la remise à l'emploi 	
Organisation d'actions de formation et d'échanges	<ul style="list-style-type: none"> • Information sur les mécanismes de l'insertion socio-professionnelles à destination des employeurs et bénéficiaires • Organisation de formations, séances d'information • Mise en place de modules de formation au permis de conduire 	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation de modules de formation au permis de conduire sur la commune de Bertrix avec les partenaires • Suivi des modules de formation organisés auparavant • Séance d'information « se lancer comme indépendant » • Participation à l'Action job étudiant 2021 avec les partenaires (ADL, ...)



Action sociale (suite)

Objectifs	Actions récurrentes	Actions 2021
Développement d'une offre touristique destinée à l'accueil de publics particuliers		
Inventaire et répertoire	<ul style="list-style-type: none"> • Base de données des opérateurs touristiques (lieux et activités) accessibles aux personnes âgées et handicapées 	
Elaboration de produits touristiques spécifiques et promotion	<ul style="list-style-type: none"> • Groupe de travail avec les acteurs intéressés • Veille, documentation, benchmarking sur la thématique • Equipement du territoire • Sensibilisation des opérateurs touristiques : rencontres professionnelles, formation de guides • Organisation d'évènement, balade, visites adaptées au public 	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'un « Déjeunons Tourisme » sur le tourisme accessible • Achat, promotion et mise à disposition des Becasines du PN • Organisation de balades sensorielles • Identification des sentiers accessibles en Becasine • Suivi de la formation « guider un public malvoyant » organisée en 2020 • Création d'un sentier touristique « Nature 'accessible » (sous réserve de subvention)
Création d'activités intergénérationnelles et pour les publics fragilisés		
Inventaire	<ul style="list-style-type: none"> • Inventaire, promotion des actions • Soutien aux acteurs sociaux et culturels 	
Création d'activités complémentaires pour renouer le contact entre les générations et rompre l'isolement	<ul style="list-style-type: none"> • Partenariat avec les acteurs sociaux et culturels (Centres culturels, PCS, bibliothèques, CCCA, ...) pour la mise en œuvre de projets ponctuels : événements, exposition, ateliers, journées thématiques ...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Animation de jardins collectifs à dimension sociale et thérapeutique • Soutien matériel, financier et humain à plusieurs jardins collectifs • Soutien et promotion des « Repair'Café » du territoire • Participations à divers événements (Semaine de la santé à Wellin, Journée de la transition à Bertrix, ...)



Information, Sensibilisation, Accueil

Multiplier les vecteurs de sensibilisation pour toucher et impliquer tous les publics

- Alimentation et développement du site internet du Parc naturel : www.ardenne-meridionale.be
- Alimentation et développement du Compte Facebook du Parc
- Création d'un compte Instagram pour le Parc
- Création d'une Newsletter du Parc
- Création de supports de communication papier : affiches, flyer, brochures, ... en lien avec les projets
- Réalisation et diffusion du JAM, le Journal de l'Ardenne méridionale : Journal du Parc semestriel de 12 pages distribué en toutes boîtes sur le territoire et en ligne avec une vocation d'information sur les projets et de promotion de l'identité du territoire (2 numéros en 2021)
- Communication ponctuelle via la presse (articles, reportages radio et TV)
- Communication régulière via les Bulletins communaux ;
- Organisation de manifestations et événements divers : conférences, visites sur sites, balades guidées, ateliers, animations, appels à participation, ...
- En partenariat avec la Fédération des Parcs naturels de Wallonie : réalisation d'une vidéo de promotion du Parc naturel, d'une brochure sur le Parc naturel.



3.2. Faire connaître le Parc naturel, ses missions et actions

Le Parc naturel poursuivra un des principaux enjeux en matière d'information, celui de faire connaître son existence auprès des habitants et acteurs du territoire et de communiquer concrètement sur ses rôles, missions et actions. Une attention particulière sera à nouveau consacrée à cet objectif en 2021 via les différents supports et vecteurs de communication décrits ci-avant afin de renforcer le travail de communication déjà réalisée dans ce sens en 2020.

3.3. Consolider l'identité de l'Ardenne méridionale

- Conception et diffusion en partenariat avec les télévisions locales de magazines télévisés « Ardenne méridionale – Le MAG » (3, voire 4 magazines en 2021) ;
- Réalisation de capsules vidéo web de valorisation du territoire et de ses acteurs
- Actualisation et développement du site web www.ardenne-meridionale.be
- Réalisation et diffusion du JAM, journal du Parc naturel et notamment de sa rubrique « Traditions »
- Diffusion de l'identité visuelle du Parc naturel : mise en avant des outils de communications développés en 2020 et développement de nouveaux outils de communication complémentaires

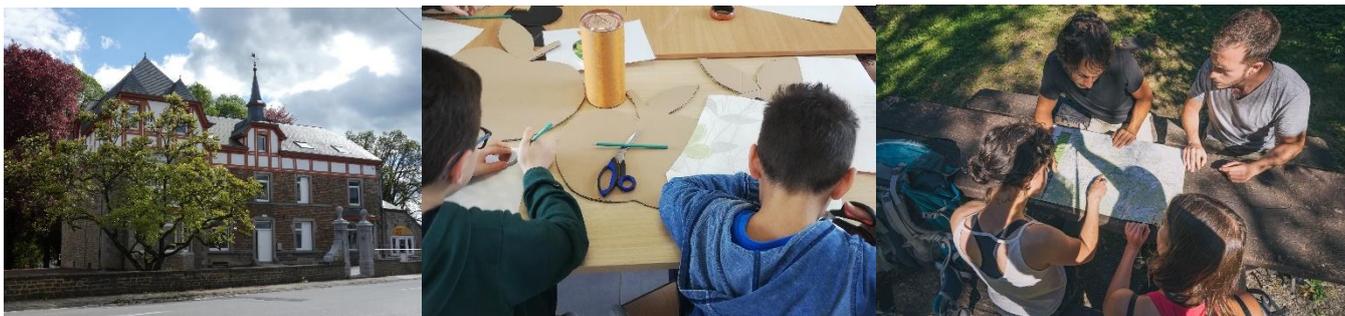
- Organisation d'une fête inaugurale du Parc naturel

3.4. Relayer les besoins et spécificités du territoire et les politiques régionales auprès des décideurs, en interne et en externe

- Relations régulières entre l'équipe technique et les Collèges communaux ;
- Rôle du Parc naturel de représenter le territoire au sein de plusieurs organismes provinciaux, régionaux, nationaux ou internationaux ;
- Attention à la mise en œuvre des politiques régionales pour que les spécificités et besoins du territoire y soient rencontrés.
- Rôle du Parc naturel en tant que courroie de transmission pour la mise en œuvre des politiques régionales au niveau local.

3.5. Utiliser la Maison du Parc naturel comme lieu phare

Réflexion à mener au sein de la Commission de gestion du Parc naturel pour préciser les rôles de la Maison du Parc naturel et les aménagements futurs qui peuvent y être entrepris.





Partenariats – Coopérations

Il s'agit de poursuivre et d'intensifier les collaborations déjà initiées avec différents partenaires :

Au niveau communal :

- Les Collèges, Conseils communaux des 9 communes de Bertrix, Bièvre, Bouillon, Daverdisse, Gedinne, Herbeumont, Paliseul, Vresse-sur-Semois et Wellin
- Les Plans de Cohésion Sociale de Bertrix, Bièvre, Bouillon, Gedinne, Paliseul, Vresse-sur-Semois et Wellin
- Les Office du tourisme, Centres touristiques et Syndicats d'initiative du territoire
- Les Centres culturels de Bertrix, Bièvre et Bouillon, le Comité culturel Paul Verlaine, la Cellule culturelle de la MCFA en Haute-Lesse
- Les CPAS, ALE et bibliothèque des neuf communes
- Le PCDN de Bouillon
- Les CLDR des communes
- Les éco-conseillers et Comités de pilotages énergie des communes

Au niveau trans-communal :

- La Maison du Tourisme du Pays de Bouillon-en-Ardenne
- La Maison du Tourisme de la Forêt de Saint-Hubert
- Le Massif forestier de la Semois et de la Houille
- Le Massif de la Grande Forêt de Saint-Hubert
- Les télévisions locales : TV Lux et Matélé
- Le Comice agricole de la Semois ardennaise
- La Coopérative fermière d'Ardenne Méridionale
- L'Agence de développement locale Bertrix-Bouillon-Herbeumont-Paliseul
- L'Agence de développement locale Bièvre-Vresse-sur-Semois
- Le Rucher Houille-Lesse-Semois
- La Province de Luxembourg (Cellule développement durable, FTLB, Idélux, ...)
- La Province de Namur (Service de santé mentale Bièvre-Beauraing, FTPN, BEP, ...)
- Natagora et ses locales : Semois ardennaise, Lesse et Houille, Famenne
- Les Contrats de Rivière : Semois-Chiers, Haute-Meuse et Lesse
- Les Maisons de l'urbanisme Lorraine-Ardenne et Famenne-Ardenne
- Les Directions et cantonnements DNF du territoire
- Les cercles et groupements naturalistes du territoire

Au niveau régional :

- La Fondation Rurale de Wallonie, équipe Semois-Ardenne
- Le Réseau wallon de développement rural
- La Fédération des Parcs naturels de Wallonie et les autres Parcs naturels wallons
- Les autres Groupes d'Action Locale wallons
- L'Office économique wallon du bois
- La Cellule d'Appui à la Petite Forêt Privée
- L'ASBL Ressources naturelles Développement
- Collaborations avec le GAL Nov'Ardenne, le Parc naturel Haute-Sûre Forêt d'Anlier et le Parc naturel de Gaume dans le cadre des projets de coopération LEADER

- L'ASBL Diversifruits
- L'ASBL Greenmanagement
- L'ASBL Trein Tram Bus
- L'Union ardennaise des pépiniéristes
- Natagriwal
- Le CRA-W
- Le Centre de Michamps
- La CODEF
- Le FOREM
- L'Institut du Patrimoine Wallon
- La Société royale forestière
- L'ASBL Forêt wallonne

Au niveau international :

- Le réseau européen des Parcs naturels – Europarc Fédération
- Le Parc naturel des Ardennes françaises
- Le Réseau des Parcs naturels de la Grande Région
- Le réseau européen des GAL – European Network for Rural Development

Avec des partenaires privés membres fondateurs ou impliqués dans les projets :

- La Ferme des Crutins
- Les services et entreprises d'Insertion socio-professionnelle : La Source, L'association de Chapitre XII Défits, la Fourmilière, la Renardière
- Le Centre YWCA Les Fauvettes
- La Ferme des fées
- La SPRL Paysages et Saveurs
- Les agriculteurs, éleveurs, producteurs locaux et boucheries du territoire
- Les guides touristiques impliqués dans la Maison des guides
- Les fromageries d'Ardenne méridionale : Ferme du Bijou, Bergerie d'Acremont, Ferme des Sureaux, Fromagerie de Sugny, La Chiquetterie
- Les Repair Café, SEL, GAC du territoire
- Le Cellier du Baudet
- Les opérateurs touristiques du territoire

Expérimentation et innovation

Un Parc naturel doit être considéré comme un laboratoire à ciel ouvert et à grande échelle où sont testées et mises en œuvre des méthodes de gestion d'un territoire rural dans ses multiples composantes et dans une approche transversale.

Cette recherche permanente d'expérimentation et d'innovation soutient les différents projets et actions développés.

Le Plan de gestion du Parc naturel identifie cinq objectifs spécifiques à cet effet :

- **Créer une base de données du territoire** : inventaires et répertoires divers ainsi qu'un système d'information géographique (SIG) compilant les données de terrain existantes et nouvelles.
- **Tester puis étendre de nouvelles méthodes** : nouvelles techniques agricoles, procédés alternatifs de production, nouvelles façons de coopérer, tests de pratiques innovantes dans chacun des projets développés.
- **S'inspirer des bonnes pratiques** utilisées sur le territoire et ailleurs.
- **Stimuler la recherche et les travaux scientifiques** en faisant du Parc naturel un lieu de recherches et de travaux pratiques en lien avec ses missions.
- **Utiliser les bénéfices des nouvelles technologies** que ce soit en matière de communication, d'énergie ou de mobilité.

Trombinoscope de l'équipe technique du Parc naturel

Organisation générale



Hélène Poncin
Direction - TP



Estelle Bodelet
Administration et
comptabilité -
4/5 TP



Harmonie Jardon
Communication -
1/2 TP

Paysages et Aménagement du territoire



Louise Delecluse
Paysages et
AT - TP

Patrimoine naturel et Environnement



Baptiste Goquillon
Ressources
naturelles - TP



Clément Authélet
Life BNIP-Natura
2000 - 1/3 TP



Antonio Ramirez
Gestion différenciée
1/2 TP

Développement rural et économique



Julie-Ambre
Flauder
Tourisme - TP



Sylvain Trigalet
Agriculture - Forêt
TP



A-C Schnepf
Agriculture
1/2 TP



Harmonie Jardon
Action sociale
1/2 TP



Budget prévisionnel

ASBL Parc Naturel de l'Ardenne méridionale - 2021	TOTAL 2021
I. Ventes et prestations	970.390,39
A. Chiffre d'affaire Vente fromages/balades	2.500,00
B. Autres produits d'exploitation	
Leader - Coordination (à 90%)	40.000,00
Leader - Agriculture-Forêt (à 90%)	172.743,00
Leader - Tourisme (à 90%)	103.681,92
Leader - Action sociale (à 90%)	58.500,00
Leader - Communication (à 90%)	54.724,92
Leader - Coopération SN (à 90%)	56.642,00
Leader - Coopération Rando (à 90%)	46.025,00
Cotisations des Communes (LEADER + PN)	76.970,43
SPW ARNE - AB 43.06 fixe (80%) et variable	275.854,58
SPWARNE - AB 63.05 fixe	17.512,54
SPW Territoire	59.500,00
Province de Namur	5.736,00
SPW ARNE - Hall relais agricole	10.000,00
II. Coût des ventes et prestations	970.158,96
A. Services et bien divers	47.750,00
Achats fromages/balades	2.000,00
Frais de réunion - Consommables	1.500,00
Charges	4.000,00
Location bureau	6.000,00
Fournitures de bureau	1.500,00
Maintenance informatique, hébergement	2.500,00
Frais postaux	1.000,00
Téléphone, Internet	3.500,00
Assurances (RC, Incendie, matériel électronique ...)	800,00
Assurance matériel roulant	1.000,00
Entretien matériel roulant	1.000,00
Frais de secrétariat social	1.500,00
Publications légales (moniteur) / Taxes	350,00
Frais bancaires (cptes)	50,00
Crédit bancaire	500,00
Frais de déplacement mission	10.000,00
Frais de représentation du Parc	2.500,00
Annonces et publicités	800,00
Formations professionnelles	500,00
Documentation	250,00
Inscriptions, abonnements	2.500,00
Honoraires comptables / réviseur	4.000,00

B. Frais d'action	80.545,00
PN - SPW ARNE	10.000,00
PN - SPW Territoire	4.500,00
LEADER	66.045,00
C. Frais de promotion	112.833,00
PN - SPW ARNE	15.000,00
PN - SPW Territoire	500,00
LEADER	97.333,00
D. Frais de consultance /Expert	61.450,00
PN - SPW ARNE	5.000,00
PN - SPW Territoire	1.500,00
LEADER	44.950,00
SPW - ARNE - Hall relais agricole	10.000,00
E. Frais de partenariat	21.900,00
LEADER - Tv locales (Tv Lux/ Matéle)	21.900,00
F. Investissements	142.512,54
Equipement matériel/ mobilier	3.000,00
PN - SPW ARNE - Nature AB63.05	17.512,54
LEADER	122.000,00
H. Rémunérations, charges sociales	503.168,42
Rémunérations brutes et ONSS et chèque repas)	500.641,50
Médecine du travail	700,00
Assurances Loi	1.000,00
Assurance Omnium mission	1.000,00
III. Résultat d'exploitation	231,43
Produits exceptionnels	-
Charges exceptionnelles	-
IV. Résultat de l'exercice	231,43

Plan de gestion 2019-2029 : Tableaux de synthèse des objectifs

1

AXE 1 : Protection, gestion et valorisation du patrimoine naturel		1.1. PATRIMOINE NATUREL
	Préserver et accroître le patrimoine naturel, ordinaire et extraordinaire, en impliquant habitants et acteurs du territoire	
	1.1.1. Sensibiliser le public à l'importance de la biodiversité, stimuler et coordonner les initiatives	
	1.1.2. Mieux connaître et protéger davantage la nature extraordinaire	
	1.1.3. Etendre la nature ordinaire en impliquant chacun	
		1.2. ENVIRONNEMENT
	Prévenir et résorber les pollutions et points noirs environnementaux	
	1.2.1. Maintenir et améliorer la qualité des eaux et du sol	
	1.2.2. Réduire les besoins en eau	
	1.2.3. Lutter contre les déchets et favoriser le recyclage	

2

AXE 2 : Paysages et aménagement du territoire



2.1 PAYSAGES

Mener un travail de préservation, de gestion et de valorisation à la fois des paysages remarquables et des paysages du quotidien

2.1.1. Les paysages dans leur diversité : se donner un cap

2.1.2. Les paysages extraordinaires : des pépites à protéger et mettre en valeur

2.1.3. Les paysages du quotidien : sensibiliser le grand public à leur importance et aux impacts, positifs et négatifs, des actes posés



2.2. URBANISME ET ARCHITECTURE

Amplifier les efforts pour une bonne intégration urbanistique et architecturale des projets de construction, rénovation et réaffectation

2.2.1. Tendre vers un aménagement cohérent du territoire du Parc naturel

2.2.2. Sensibiliser tous les publics et diffuser les bonnes pratiques en matière urbanistique et architecturale

2.2.3. Intégrer les nouvelles manières d'habiter et de construire



2.3. ENERGIE

Accompagner le territoire, ses acteurs et ses habitants dans leur transition énergétique, leurs efforts de réduction de leurs besoins et de production de leur propre énergie

2.3.1. Construire une politique énergétique commune afin de tendre vers l'autonomie

2.3.2. Réduire la consommation énergétique des bâtiments et équipements

2.3.3. Etendre l'utilisation du potentiel « biomasse » local

2.3.4. Sensibiliser tous les publics à la question de l'énergie par une communication adaptée



2.4. MOBILITE

Quitter progressivement le « tout à la voiture individuelle à moteur thermique » en multipliant les solutions alternatives, collectives, partagées et/ou écologiques

2.4.1. Rendre possibles et visibles les solutions alternatives à la voiture individuelle et promouvoir leur utilisation

2.4.2. Favoriser les déplacements moins polluants

3

AXE 3 : Développement rural et économique



3.1. AGRICULTURE ET FILIERE AGRO-ALIMENTAIRE

Consolider et amplifier les différents rôles d'une activité essentielle de l'Ardenne méridionale afin d'en assurer la pérennité

3.1.1. Accompagner les agriculteurs vers une gestion plus durable et résiliente de leur exploitation

3.1.2. Développer des outils partagés de transformation et distribution des productions agro-alimentaires

3.1.3. Soutenir une diversification agricole intelligente, rentable, compatible avec le territoire

3.1.4. Favoriser l'émergence ou la reprise d'exploitations agricoles

3.1.5. Etendre les canaux de vente et la consommation des produits agro-alimentaires de l'Ardenne méridionale

3.1.6. (Re)créer des liens entre les agriculteurs et les habitants et autres publics

3.1.7. Mieux insérer la culture de sapins de Noël dans son environnement



3.2. FORET – FILIERE BOIS

Tendre vers un meilleur équilibre entre les différentes fonctions de la forêt & contribuer au maintien de la filière bois locale

3.2.1. Améliorer la gestion de la forêt privée

3.2.2. Stimuler le dialogue entre utilisateurs de la forêt

3.2.3. Faire connaître et comprendre les rôles de la forêt et la gestion forestière

3.2.4. Favoriser une meilleure cohabitation entre l'activité cynégétique et les autres fonctions de la forêt

3.2.5. Structurer et soutenir la filière bois locale en renforçant les circuits courts

3.3. RESSOURCES DU SOL ET DU SOUS-SOL

Objectif : Soutenir le secteur de l'exploitation des ressources du sol et du sous-sol par la diversification des débouchés et la stimulation de leur utilisation locale

3.3.1. Connaître et faire connaître les ressources locales

3.3.2. Renforcer le recours aux ressources naturelles locales



3.4. TOURISME ET HORECA

Accompagner le secteur touristique dans ses efforts de différenciation et de structuration en vue d'en assurer la viabilité

3.4.1 Définir une vision stratégique partagée du tourisme et l'opérationnaliser

3.4.2. Donner une coloration « Parc naturel » aux opérateurs du territoire

	3.4.3. Renforcer la capacité de guidage du territoire
	3.4.5. Participer à la concrétisation de nouveaux produits touristiques
	3.4.6. Renforcer l'attractivité des itinéraires et des sites patrimoniaux d'intérêt
	3.4.7. Accompagner les Maisons du tourisme et les Massifs forestiers dans leur rôle de promotion touristique
	3.5. PATRIMOINE, HISTOIRE, CULTURE
	<i>Préserver et transmettre la connaissance historique, le savoir-faire, le patrimoine oral, le patrimoine bâti</i>
	3.5.1. Rassembler et étoffer les connaissances sur le patrimoine et l'histoire du territoire
	3.5.2. Faire connaître le patrimoine et l'histoire dans un objectif de sensibilisation et de préservation
	3.5.3. Pérenniser le patrimoine matériel
	3.5.4. (Re)valoriser, renforcer et faire connaître le savoir-faire local



Parc naturel
DE L'ARDENNE
MÉRIDIONALE



Parc naturel de l'Ardenne Méridionale

Rue de la Station, 1C | 6850 Paliseul

+32(0)61/46.03.44

info@ardenne-meridionale.be

www.ardenne-meridionale.be

Bertrix - Bièvre - Bouillon - Daverdisse - Gedinne - Herbeumont - Paliseul - Vresse-sur-Semois - Wellin

