



Centre de
compétence
forem. | **tourisme**

Formation sur le Petit Patrimoine Populaire ardennais

L'objectif de ces 2 journées de formation est de permettre aux guides d'agrémenter leurs balades guidées d'interventions sur le Petit Patrimoine Populaire afin de le faire découvrir au grand-public de manière « vulgarisée » et ludique.

La formation permettra aussi bien d'aborder du contenu, des ressources que des outils de transmission. Celle-ci se déroulera en partie sur le terrain.

Organisée par le Parc naturel de l'Ardenne méridionale, elle sera dispensée par un formateur du Centre de compétence Forem Tourisme

Nombre de jours de formation : 2

Dates :

- Samedi 8 octobre 2022
- Samedi 22 octobre 2022

Attention : lors de son inscription, le participant s'engage à participer aux 2 jours de formation.

Lieux : à définir (sur le territoire du Parc naturel de l'Ardenne méridionale).

Formateur : Centre de compétence FOREM Tourisme.

Public visé par la formation : toute personne exerçant une activité de guidance sur le territoire du Parc naturel de l'Ardenne méridionale.

Évaluation : la formation se clôturera par la mise en situation de chaque guide.

Documentation : un syllabus sera remis aux participants.

Participation financière : 30€/personne.

Programme de formation :

Jour 1

1 - Introduction : le Petit Patrimoine Populaire* (*PPP)

- **Diversité du PPP**
 - Identification des différentes catégories du patrimoine à l'aide d'illustrations et distinction des éléments du PPP.
 - Repères (concepts et définitions).

- **Identification des thèmes du PPP**
 - Classement des éléments du PPP.
 - Sélection des trésors les plus caractéristiques et variés du territoire du Parc naturel de l'Ardenne méridionale.
 - Caractéristiques du PPP.
 - Repères (AWaP et spécificités du PPP en Wallonie et particulièrement dans un environnement rural).
 - Thématiques et fonctions récurrentes du PPP en Ardenne méridionale. Exemples dans les 9 communes.
 - Le PPP fait référence au patrimoine culturel immatériel.
 - Des acteurs incontournables.
 - Les ressources documentaires.
 - Exemples de mises en valeur dans un contexte touristique (accent mis sur les visites guidées).

2 - Approche pédagogique du PPP

- **L'analyse du PPP**
 - Concevoir une grille d'analyse d'un élément du PPP.
 - Accompagner les visiteurs dans leurs découvertes du PPP.
 - Les quatre axes de la communication d'une visite guidée.
 - Quelques principes pédagogiques appliqués à la médiation culturelle :
 - Mobiliser les sens
 - Éléments de storytelling
 - Approche ludique du PPP

- **A la découverte du Petit Patrimoine Populaire de l'Ardenne méridionale**
 - Concevoir un circuit touristique à la découverte des biens du Petit Patrimoine Populaire privilégiant la mobilité douce sur le territoire du Parc naturel en tenant compte de l'offre existante proposée par la destination touristique.
 - Chaque guide s'approprie un ou deux biens du PPP présents sur le parcours, les analyse, choisit une approche pédagogique et propose leurs approches vulgarisées et ludiques lors de la 2^e journée de formation.

Jour 2 :

- Exercice pratique : parcours guidé « A la découverte du Petit Patrimoine Populaire de l'Ardenne méridionale » par les participants.
- Auto-évaluation à l'aide de la grille d'observation d'une visite guidée.



Fonds européen agricole pour le développement rural : l'Europe investit dans les zones rurales



VISIT
Wallonia
.be